

Mejora **Banorte** su utilidad trimestral

JESSIKA BECERRA

En el tercer trimestre de 2019, la utilidad neta del Grupo Financiero **Banorte** creció 13 por ciento respecto al mismo periodo de 2018 al sumar 8 mil 858 millones de pesos, de acuerdo con su reporte financiero.

A su vez, la ganancia neta de enero a octubre de 2019 fue de 27 mil 518 millones de pesos, un aumento de 26 por ciento respecto al mismo periodo de 2018.

Con ello, la rentabilidad de **Banorte** medida con el

indicador de Retorno sobre Capital (ROE) fue de 19.6 por ciento en julio- septiembre de 2019 y de 20.5 de enero a septiembre de 2019.

Este índice muestra el rendimiento que los accionistas obtienen por el capital invertido en la institución financiera.

Asimismo, **Banorte** informó que en el tercer trimestre del año se registró una utilidad neta por acción del grupo de 3 mil 72 pesos.

El resultado de la compañía fue impulsado por una mayor actividad crediticia en el **banco**

El crédito al consumo creció 8 por ciento en el tercer trimestre del año respecto al mismo lapso de 2018.

La cartera de tarjeta de crédito e hipotecaria crecieron 10 por ciento cada una, pese a que el crédito de nómina se contrajo 4 por ciento.

Dentro del segmento al consumo se encuentra el financiamiento automotriz que avanzó 11 por ciento.

Sin embargo, tanto la cartera corporativa como la de pequeñas y medianas empresas (pymes) se contrajo 3 por ciento anual.

Reporte de banco

(Millones de pesos)

Grupo Financiero Banorte (GFNORTE)

	III-18	III-19	Var. %
--	--------	--------	--------

Cartera de crédito vigente	751,735	732,726	-2.5
----------------------------	---------	---------	------

Cartera de crédito vencida	13,895	14,357	3.3
----------------------------	--------	--------	-----

U. neta	7,816	8,858	13.3
---------	-------	-------	------

U. operativa	10,318	11,626	12.7
---------------------	---------------	---------------	-------------

322,486

VALOR DE CAPITALIZACIÓN (MDP)

Fuente: BMV
Realización: Departamento de Análisis de REFORMA

