

Fecha 25.10.2019	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

CAPITANES



Sube **Torres Cantú**

Vaya ascenso que se ganó el coahuilense **Ernesto Torres Cantú** dentro de Citigroup.

Con 53 años de edad, este ingeniero industrial con maestría en negocios pasa de director general del Grupo Financiero Citibanamex a CEO de Citi para América Latina.

Sus más de 30 años de carrera dentro del banco estadounidense le valieron para saltar a la posición que hasta ahora ocupaba **Jane Fraser**.

Torres Cantú prácticamente recorrió todas las áreas de la institución financiera y en su currículum cuenta que negoció hasta con El Barzón para finalmente ocupar el cargo que tenía **Javier Arrigunaga** en 2014.

Ahora la pregunta es quién ocupará

su lugar en México, donde el grupo tiene 1.47 billones de pesos en activos, ocupando la tercera posición con 14.9 por ciento del sistema financiero.

Aquí le van los posibles candidatos. Está **Rodrigo Kuri**, una adquisición que le dio bastantes resultados a Citi y que hoy ocupa el puesto de director corporativo de Transformación Digital y Distribución.

Y sin tener menos méritos, su competencia es **Manuel Romo**, actual director corporativo de Productos y Segmentos de Citibanamex.

Lo mejor de estos cambios, que se tomaron en Consejo de Citi Global en Washington hace unas semanas, es que quien llevará las riendas de Citi a nivel global será una capitana. Jane Fraser desplaza a **Michael Corbat**.



Fecha 25.10.2019	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

¿Está el Director?

Quien se ha convertido en el hombre más buscado por los empresarios de comercio exterior es **Juan Díaz Mazadiego**, director general de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía. Todos quisieran verlo y hablar con él, pero los estilos han cambiado.

El tiempo y los modos dieron un cambio radical en la actual Administración y aunque muchas empresas piden una cita para reuniones ya no es posible atenderlos.

A eso se suma que con las medidas de austeridad y desaparición de las delegaciones de la Secretaría de Economía en el País se han centralizado mucho las decisiones en la Ciudad de México.

Hoy se pide que todos los trámites y consultas se hagan vía electrónica, donde se precise de manera puntual las peticiones y se cumpla con los requisitos solicitados.

Los empresarios de comercio exterior cuentan que definitivamente beneficia que los convenios y otras dudas no se arreglen con citas y reuniones. De ese modo se evitan preferencias, aunque a veces los procesos de exportación e importación requieren de respuestas más inmediatas de las que están obteniendo ahora.

Muchos trámites de comercio exterior pasan por la dependencia.

Tienen que darse más rápidamente.

Silencio en Indaabin

Fue en septiembre pasado cuando, sin decir agua va y haciendo el menor ruido posible, **Luis Mariano Cortés Salazar** renunció a la presidencia del Instituto Nacional de Administración y Avalúos de Bienes Nacionales (Indaabin), órgano de la SHCP, donde manda **Arturo Herrera**.

Cortés había aterrizado en el Indaabin cuando llegó la actual Administración, luego de ocupar varios puestos ejecutivos en Grupo Salinas, de **Ricardo Salinas Pliego**.

Nunca se aclaró la causa de la renuncia, pero sabemos que Cortés tuvo una fuerte disputa con el titular de la Fiscalía General de la República, **Alejandro Gertz**, desde donde se acusó a funcionarios del Indaabin por concesionar a una empresa privada el edificio de Paseo de la Reforma 211-213, que ocupó la entonces PGR.

La novedad es que, también sin mayor aviso oficial, ya hay nuevo presidente del Indaabin, desde donde controlan cientos de inmuebles federales. Se trata de **Mauricio Márquez Corona**.

Márquez, un economista de la UAM, llevaba más de 28 años laborando en el Inegi, que preside **Julio Santaella**, incluidos los últimos veinte años como coor-

dinador de ese órgano autónomo en Hidalgo.

Mezcal en Japón

Pues ante la ausencia de un programa de promoción gubernamental hacia el exterior, productores de mezcal agarraron sus botellas y se fueron a Japón para participar en el Agave Love del 18 al 24 de octubre.

Agave Love, que se ha llevado a cabo desde 2015, es un encuentro anual de promoción y reconocimiento de la denominación de origen de la muy mexicana bebida. Es organizado por **Phillip Bayly**, considerado el embajador del agave en el mundo.

Convocados por el Consejo Regulador del Mezcal, que encabeza **Hipócrates Nolasco**, la cita de los mezcaleros en Japón contempló seminarios y degustaciones en ciudades como Tokio, Osaka y Nagoya, además de la embajada mexicana.

Los paladares nipones disfrutaron de la bebida, pero nos cuentan algunos productores que se notó la ausencia de ProMéxico, la difunta agencia oficial que impulsaba la comercialización del mezcal.

Lo que los salvó fue la aceptación que cada día tiene la bebida y que por ello presumen que casi se vende sola. Recordemos que en el primer semestre de 2019 la exportación llegó a más de 60 países.

capitanes@reforma.com