

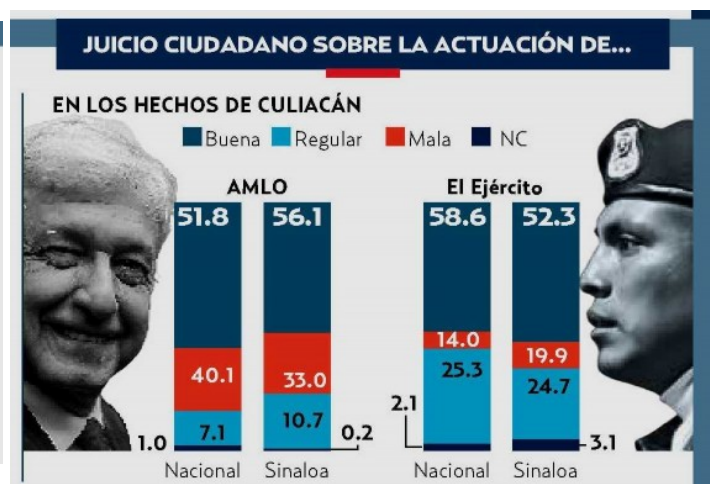
Fecha 04.11.2019	Sección El país	Página PP-6
----------------------------	---------------------------	-----------------------



IMAGEN DEL EJÉRCITO

- Una encuesta de la empresa Mitofsky revela que 77.1 por ciento de los mexicanos tiene un alto grado de confianza en los elementos de la Secretaría de la Defensa Nacional, tras el operativo en Culiacán para detener a Ovidio Guzmán López.

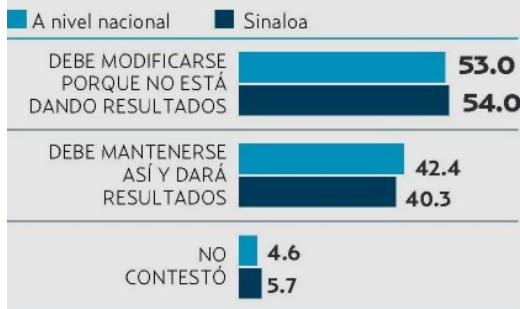




Fecha 04.11.2019	Sección El país	Página PP-6
----------------------------	---------------------------	-----------------------

PUNTOS DE VISTA SOBRE LA ESTRATEGIA

Por lo que vio del operativo de Sinaloa y otros eventos de inseguridad, diría que la estrategia de seguridad del gobierno mexicano...

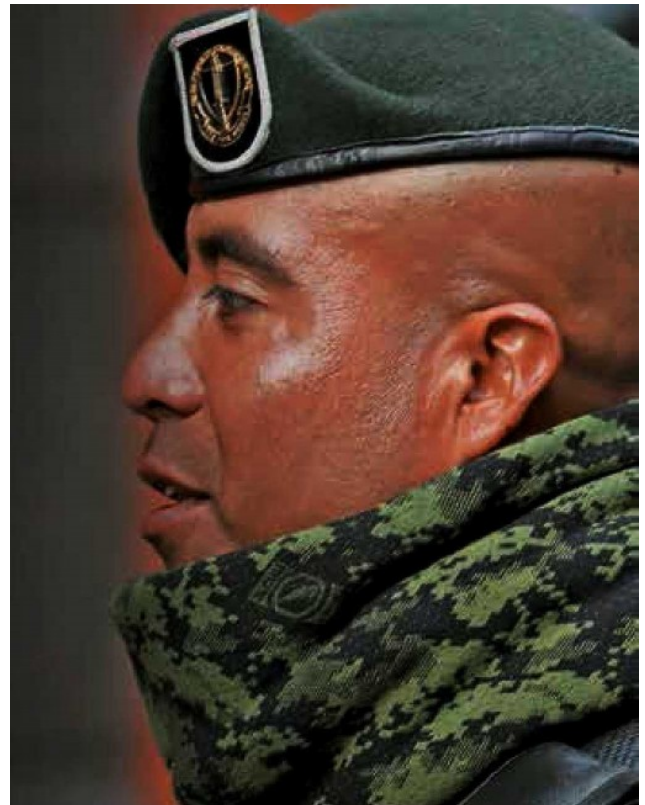


OBJETIVO QUE DEBE TENER LA ESTRATEGIA DE SEGURIDAD PÚBLICA ES:



LA PROBLEMÁTICA QUE URGE ATENDER (%)

NACIONAL		SINALOA	
•INSEGURIDAD	50.9%	•INSEGURIDAD	30.8%
•VIOLENCIA	11.9%	•DESEMPLEO	18.3%
•DESEMPLEO	8.6%	•CRISIS ECONÓMICA	11.6%
•CRISIS ECONÓMICA	8.1%	•NARCOTRÁFICO	11.1%
•NARCOTRÁFICO	6.2%	•CONTAMINACIÓN	8.2%
•CONTAMINACIÓN	5.2%	•VIOLENCIA	7.3%
•POBREZA	4.9%	•POBREZA	4.2%
•INFLACIÓN	1.0%	•INFLACIÓN	1.7%
•OTRO	2.7%	•OTRO	4.7%
•NINGUNO	0.3%	•NINGUNO	1.0%
•NO CONTESTÓ	0.2%	•NO CONTESTÓ	1.1%



METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

Población sujeta a estudio: Ciudadanos mayores de 18 años residentes en la República Mexicana y en el estado de Sinaloa, con acceso a dispositivos fijos o móviles inteligentes con acceso a internet. **Fecha de levantamiento:** 30 y 31 de octubre de 2019. **Tamaño de muestra:** Se aplicaron 2,500 entrevistas online en todo el país con la siguiente distribución 1,000 entrevistas en el estado de Sinaloa y 1,500 en el resto de las entidades federativas. **Tipo de método:** Estudio Self Selected Sample (SSS) u Opt-in Cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para ser programados para su autoaplicación en línea utilizando el modelo de muestreo Active Sampling® que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar. **Reclutamiento:** Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding. TResearch NO proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios. **Ponderación:** Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público.