

Fecha 04.11.2019	Sección Cartera	Página 28
----------------------------	---------------------------	---------------------

Mexicanos donarán vía cajeros este año 1.9 mdp

● La recaudación prevista para 2019 será 23% menor a la captada un año antes, informó Fundación Quiera

ANTONIO HERNÁNDEZ
—cartera@eluniversal.com.mx

En la séptima edición de la campaña de donación por cajeros automáticos, la Fundación Quiera estima recaudar un millón 966 mil pesos en 2019.

De acuerdo con los datos de Quiera, la recaudación estimada para este año será 23% menor respecto a 2018, cuando obtuvieron 2 millones 583 mil pesos.

A lo largo de siete años de campañas, la Fundación Quiera, conocida como el brazo social de la **Asociación de Bancos de México (ABM)** ha logrado recaudar a través de donaciones de los clientes desde cajeros automáticos 19 millones 210 mil pesos, los cuales se usan en apoyos a niños y jóvenes en situación de calle, educación, entre otras.

Así, la campaña 2019 comenzó el pasado 1 de octubre y terminará en febrero de 2020, con la participación de 10 bancos quienes determinarán en sus cajeros el monto de las donaciones que pueden realizar sus clientes.

Después de 25 años de operación, al cierre de 2018 unos 289

mil 989 niños, jóvenes y colaboradores de instituciones han sido beneficiados con un total de 386 millones 121 pesos.

Quiera fue creada en octubre de 1993 con la finalidad de que los bancos, como gremio, tuvieran su propia fundación.

Según Quiera, desde sus inicios han operado con el objetivo de realizar trabajo más allá de las donaciones.

Actualmente atiende una red de 56 instituciones en 18 estados del país y apoya a tres tipos de organismos: albergues, internados y centros comunitarios. ●

EL DATO



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Solidaridad.

En siete años, Fundación Quiera ha recaudado donaciones vía cajeros por 19 millones de pesos.

