

Fecha 25.03.2020	Sección Cartera1	Página PP-18
---------------------	---------------------	-----------------

CORONAVIRUS Alerta mundial

Covid-19 empieza a cobrar víctimas en la economía

- Comercio y turismo, entre los más afectados
- Ssa reporta cinco muertos y 405 contagios

La pandemia por el Covid-19 se ha expandido al ámbito económico y ya cobró sus primeras víctimas en México.

Mientras que la Secretaría de Salud declaró ayer el inicio de la fase 2 por el coronavirus e informó que se han registrado cinco defunciones y 405 contagios, los efectos de las medidas para contener la propagación han impactado a empresas en todo el país.

El gobierno federal estima que el pico más alto de la enfermedad ocurrirá en agosto y que la epidemia culminará entre septiembre y octubre.

El turismo es una de las actividades más vapuleadas. De acuerdo con cifras que dio a conocer el Inegi, las tarifas de avión bajaron 2% en la primera mitad de marzo, la

disminución más pronunciada para un periodo similar desde 1995.

En 19 de 32 entidades se reportaron reducciones en el costo del transporte aéreo. Los servicios turísticos en paquete se abarataron 3.2% en ese mismo lapso, lo que implicó la mayor baja desde 2003. Quintana Roo es el estado con la caída más profunda.

La Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos y la Zona Continental de Isla Mujeres indicó que han cerrado 28 hoteles en estos centros vacacionales. En Yucatán, se reportó que la ocupación se desplomó al 5%.

En la Zona Metropolitana del Valle de México, los ciudadanos fueron sorprendidos con el aumento de precio en algunos productos de la canasta básica en plena emergencia sanitaria. El kilogramo de

tortilla pasó de 12 pesos a 17 y el del huevo aumentó de 38 a 45 pesos.

Los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de la Ciudad de México registraron una disminución en las ventas de por lo menos 50%.

En el Estado de México, la necesidad de llevar ingresos a sus hogares y mantener un empleo hizo que trabajadores y propietarios de locales de ropa, joyas, perfumes y maquillaje no atendieran el llamado del gobierno estatal de cerrar sus establecimientos.

En Oaxaca, los comerciantes de la Central de Abasto insisten en mantener abiertos sus negocios, mientras que en Sonora el mercado municipal de Hermosillo fue cerrado ayer.



El turismo ya resiente impacto de Covid-19

- Bajan tarifas de transporte aéreo y paquetes en el sector
- Afecta caída de la demanda y cancelación de viajes: expertos

CORONAVIRUS Alerta mundial

TLÁLOC PUGA

—cartera@eluniversal.com.mx

A unos días de Semana Santa, las diversas empresas turísticas del país han tenido que comenzar a reducir sus tarifas ante las cancelaciones de los viajeros debido a la propagación del coronavirus.

Desde al menos hace 25 años, las aerolíneas no bajaban tanto el precio de sus boletos como lo hicieron a principios de este mes.

Cifras del Inegi muestran que la tarifa promedio del transporte aéreo se redujo 2% durante la primera quincena de marzo con respecto a la segunda mitad de febrero del presente año.

Significa la reducción más abrupta para una quincena similar desde que hay información comparable de estas tarifas, a partir de 1995.

De las rutas a las 32 entidades, en 19 reportaron una reducción en el precio de los boletos de avión, entre ellas Baja California Sur, Oaxaca, Puebla, Veracruz y Nuevo León.

Considerada la joya del turismo mexicano, Quintana Roo reportó un

aumento de 3.9% al ser el estado preferido de los visitantes internacionales, la mayoría de ellos llegan de Estados Unidos y Canadá.

La caída en las tarifas está relacionada con la menor demanda de servicios turísticos en el país, opina Francisco Madrid, director del Centro de Investigación y Competitividad Turística (Cicotur) de la Universidad Anáhuac.

Todas las empresas turísticas del país van a sufrir daños por el coronavirus, pero sin duda, serán las aerolíneas las que enfrentarán retos mayores y requerirán apoyos extraordinarios, en virtud de su carácter dinamizador del resto de actividades, exponen en el Cicotur.

Luego de transportar a más de 21 millones de pasajeros el año pasado y consolidarse como la principal del país, la aerolínea de ultra bajo costo Volaris acumula un desplome bursátil de 64.7% en el último mes, el segundo más severo de las 35 empresas más negociadas en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

De acuerdo con el Inegi, los servicios turísticos en paquete se abataron 3.2% en la primera quincena de marzo, siendo la mayor baja desde que hay cifras comparables para

estos servicios, a partir de 2003.

De las 32 entidades federativas, en 26 se reportaron abaratamientos de los paquetes turísticos, siendo Quintana Roo donde más bajaron estos servicios, en 10.8%, seguida de San Luis Potosí y Jalisco.

Para Humberto Molina, especialista en economía turística de Grupo Empresarial Estrategia (Gemes), es probable que estén bajando las tarifas porque la caída en la demanda de estos servicios es muy significativa, pero dice que la oferta también se ha venido contrayendo.

“La estrategia de bajar precios puede no funcionar en una situación en la cual un amplio sector de la población no está dispuesta a viajar”, explica Molina en entrevista.

Pérdida de 2 mil 400 mdd. La Asociación de Secretarios de Turismo de México (Asetur) calcula que la industria turística nacional va a perder 2 mil 400 millones de dólares por la pandemia del Covid-19, es decir, más de 50 mil millones de pesos, considerando un tipo de cambio de 21 unidades por dólar.

Señaló que la mayoría de los destinos turísticos del país, incluyendo Los Cabos, Acapulco, Cancún, Pue

Continúa en siguiente hoja

Fecha 25.03.2020	Sección Cartera1	Página PP-18
----------------------------	----------------------------	------------------------

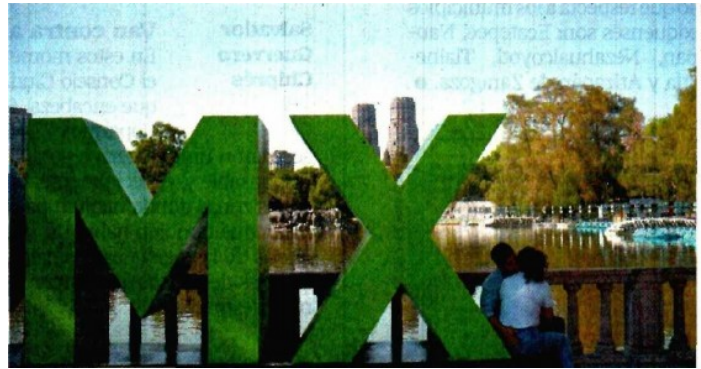
to Vallarta, Manzanillo, Cozumel y Huatulco, han resentido las cancelaciones de los viajeros, lo que se ha reflejado en bajos niveles de ocupación en hoteles y aviones.

En un reporte publicado ayer, analistas de CitiBanamex reconocen la notable baja en los precios de los servicios relacionados con el turismo, disminución que relacionan con los efectos de la pandemia del Covid-19.

Desde el fin de la Segunda Guerra Mundial en 1945, el turismo mundial no enfrentaba un desafío como el que representa hoy el coronavirus, advierten en el Cicotur. ●

“La estrategia de bajar los precios puede no funcionar, sobre todo en un momento en el cual un segmento de la población no está dispuesta a viajar”

HUMBERTO MOLINA
Especialista en economía turística

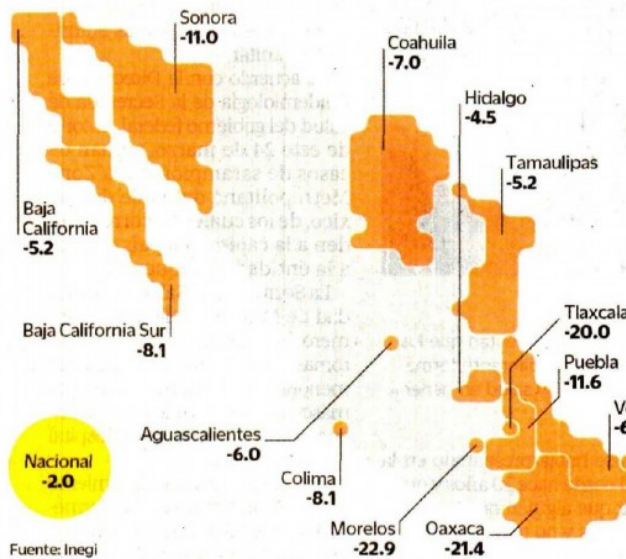


Aun cuando ya está vigente la fase dos por la pandemia del coronavirus, ayer se observaron visitantes en el Bosque de Chapultepec.

Precios al consumidor en la industria sin chimeneas

(Variación porcentual quincenal en la primera mitad de marzo de 2020)

Transporte aéreo



Servicios turísticos en paquete

Campeche	-4.6
Coahuila	-5.2
Oaxaca	-5.4
Puebla	-6.6
Baja California	-7.8
Baja California Sur	-8.0
Morelos	-8.2
Sinaloa	-8.3
Tamaulipas	-8.5
Hidalgo	-9.0
Jalisco	-9.2
SLP	-10.4
Quintana Roo	-10.8
Campeche	-17.9
Tabasco	-9.3

Fuente: Inegi