

Fecha <b>13.04.2020</b>	Sección <b>Termómetro Económico</b>	Página <b>27</b>
----------------------------	--	---------------------



## Les dan un respiro

## Sana distancia

## Defensiva

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores, que dirige Juan Pablo Graf, decidió otorgar a las emisoras que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) ciertas facultades de carácter administrativo, entre las que se incluyen ampliar la posibilidad de que presenten sus reportes de resultados al primer trimestre del 2020 con motivo de la pandemia mundial del Covid-19. Las emisoras de la Bolsa deberían presentar este mismo mes sus reportes financieros al primer trimestre del año.

Aunque no dice hasta cuándo podrán presentarlos, las empresas de la BMV podrán postergar la entrega de sus informes anuales, así como sus estados financieros, la información sobre tenencia accionaria y sus reportes trimestrales, incluyendo sus estados financieros.

Debido a la contingencia sanitaria que implica el Covid-19, HSBC México realizó algunas mejoras operativas que protegen a sus colaboradores y facilitan la atención de sus clientes y usuarios bajo estrictas medidas de sana distancia, según indicó la institución financiera en un comunicado.

Por ejemplo, a partir de este lunes, 75% de sus sucursales se mantendrá abierta y prestará servicios al público, así como diversos módulos bancarios. Las sucursales abiertas garantizarán la cobertura de los servicios financieros en todas las plazas en las que el banco tiene presencia en la República Mexicana.

Todas las sucursales abiertas contarán con las medidas de salubridad necesarias, como limpieza y sanitización, así como el uso de gel antibacterial para clientes y colaboradores; también han incorporado el acceso limitado de 10 a 20 personas, dependiendo del tamaño de la sucursal, para evitar concentraciones.

Sus sucursales trabajarán con 60% de empleados, quienes participan en un esquema de rotación programada.

Ante ello, HSBC México convocó a sus clientes y usuarios a hacer uso de los servicios digitales, banca móvil, centro de contacto y depositadores; para disposición de dinero en efectivo, los cajeros

automáticos ahora pueden suministrar hasta 9,500 pesos y a través de sus alianzas comerciales con cadenas de autoservicio, sus clientes pueden pagar tarjetas de crédito, hacer depósitos o retirar efectivo, dependiendo del establecimiento en cuestión.

El mes pasado, Volaris presentó un decremento en el tráfico total de pasajeros de 12.8 por ciento. A nivel nacional e internacional, la emisora reportó una caída de 12.1 y 16.1% respectivamente. Dichos resultados contemplan la reducción de aproximadamente el 50% de sus operaciones (del 24 al 31 de marzo), derivado de las restricciones de movilidad tanto a nivel local como a nivel Internacional, por las afectaciones del Covid.

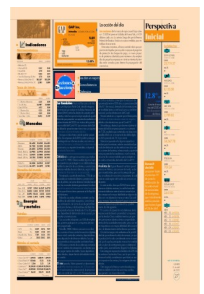
Monex señaló en un reporte que el desempeño del tráfico de Volaris durante marzo fue negativo, debido a las afectaciones por el Covid-19.

Sin embargo, destacó que durante el primer trimestre del año la empresa presentó un aumento de 7.2%, resultado que contempla una base comparable difícil con un incremento de doble dígito en dicho periodo de 16.3 por ciento.

Mencionó que este año algunos aspectos a evaluar para la emisora, estarán asociados al periodo de afectación por las restricciones a los vuelos o cierres de fronteras, el reacomodo y ajuste de rutas por parte de las aerolíneas a nivel mundial, así como las nuevas medidas que se adopten a los vuelos comerciales derivados del Covid-19

Analistas de Signum Research señalan que el entorno en México, así como en el mundo, es de gran incertidumbre, pero con la certeza de que hay una afectación económica importante, la cual varía en cada región del mundo así como en cada sector.

En este sentido, dice que FEMSA tiene operaciones en distintos sectores, lo cual la hace relativamente defensiva ante el entorno actual al poder compensar la mayor debilidad en algunos de ellos con una afectación menor en otros. De cualquier manera, Signum Research espera un impac-



Continúa en siguiente hoja

<b>Fecha</b> <b>13.04.2020</b>	<b>Sección</b> <b>Termómetro Económico</b>	<b>Página</b> <b>27</b>
-----------------------------------	---	----------------------------

to en las operaciones para este año y, posiblemente, las del siguiente.

En cuanto a la operación más defensiva de la empresa está la división proximidad, compuesta por las tiendas Oxxo, establecimientos que pueden permanecer abiertos al estar comprendidos dentro de las actividades esenciales; pero, aún están expuestos a una mayor debilidad del consumidor y al abastecimiento de los bienes que vende.

Uno de los riesgos más evidentes es la posibilidad de que se frene el surtido de cerveza, ya que la producción ha sido considerada como no esencial, por lo que las principales marcas han establecido un plan de contingencia para no detener el surtido, pero, eventualmente, llegarán los faltantes.

Esta categoría representa alrededor de 20% de las ventas en las tiendas Oxxo, por lo que, si se frenara el surtido, consideraron que habría un ma-

yor impacto en las ventas y los márgenes de esta división.

Otro riesgo es la baja en venta de refrescos y botanas debido al paro de reuniones sociales, que generan una mayor demanda.



accionesyreacciones@eleconomista.mx