

Fecha 23.04.2020	Sección Primera	Página PP-7
---------------------	--------------------	----------------

ACAPARAN REFLECTORES SOBRE PANDEMIA

Cobertura mediática

Del 14 al 20 de abril de 2020

CIP
CENTRAL DE INTELIGENCIA POLÍTICA

Hugo López-Gatell
Subsecretario de Salud



Claudia Sheinbaum
Jefa de Gobierno



Andrés Manuel López Obrador
Presidente de México



López-Gatell y Sheinbaum, con más cobertura

- Subsecretario concentra la atención mediática
- El **Presidente** se coloca en el tercer sitio

CORONAVIRUS
Alerta mundial
#QuédateEnCasa

JUAN RICARDO PÉREZ-ESCAMILLA Y GUILLERMO TAMAYO
—jrperez@centralip.com.mx

La propagación del coronavirus ha avanzado de manera constante en México y el mundo, por lo que los medios de comunicación tienen que

mantener el ritmo y tratar de cubrir cualquier dato referente a la pandemia.

En la Central de Inteligencia Política (CIP) hacemos un recuento. El estudio A.R.M.A. Covid-19 (14 al 20 de abril) revela la información más mediática que se publicó o transmitió en medios nacionales sobre México y el mundo.

Desde el 28 de febrero hasta el 20 de abril de 2020 la co-

bertura promedio dedicada al coronavirus de manera semanal es de 898 millones de pesos (mdp). En la semana del 14 al 20 de abril la cobertura ascendió a 960 mdp. Du-

rante la semana en cuestión la cobertura en nuestro país fue de 87% del total.

Con base en nuestra tecnología, identificamos a los actores más relevantes en la semana del 14 al 20 de abril.



Fecha 23.04.2020	Sección Primera	Página PP-7
----------------------------	---------------------------	-----------------------

El subsecretario Hugo López-Gatell fue el funcionario con la mayor cobertura, incluso por encima del Presidente, al concentrar 32%, equivalente a 268 mdp. Esto se debió al anuncio de que la Jornada de Sana Distancia se mantendrá hasta el 30 de mayo y que se estima el fin de la contingencia el 25 de junio en el Valle de México, tema que significó 21% de la cobertura del subsecretario. También destacó la controversia por las declaraciones de Javier Alatorre de TV Azteca, que representó 10% de la cobertura de López-Gatell.

La segunda funcionaria con mayor cobertura fue la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum. Uno de los temas con mayor atención fue la adecuación del Centro Banamex, con ayuda de la iniciativa privada, para ser utilizado como hospital provisional, que significó 5% de su cobertura.

El Gobierno de la CDMX anunció que el uso de cubrebocas en el Metro y espacios públicos sería obligatorio para evitar contagios y que debido

a diversos ataques contra personal médico se reforzaría la seguridad en hospitales.

Sorpresivamente, en tercer lugar en cobertura mediática está el presidente Andrés Manuel López Obrador, quien generó 8%. López-Gatell es, tal vez, el único funcionario al que López Obrador le ha cedido reflectores en esta magnitud. Su tema más importante fue el anuncio de las fechas en las que se pronostica que el país pueda reiniciar su actividad económica. Además, las críticas por su estrategia para atender la crisis económica, lo que significó 13% de la cobertura.

El titular del IMSS, Zoé Robledo, generó una cobertura de 39 mdp esta semana, por dos temas: las críticas realizadas por gobernadores, tanto de oposición como aliados, sobre su manejo de la crisis sanitaria y sus respuestas a las críticas. Por un lado, Silvano Aureoles, gobernador de Michoacán, desmintió la declaración de Robledo de tener una fábrica para arreglar ventiladores médicos en su estado. Esto representó 20%

de su cobertura.

Aunque el Presidente ha puesto al canciller Marcelo Ebrard como responsable de la negociación de insumos médicos, su cobertura mediática representó 1%.

Pese a ser un difícil momento para la economía, producto del cierre de empresas o la disminución de los precios del petróleo, el secretario de Hacienda, Arturo Herrera, mantiene una baja presencia mediática, al contar con apenas 1% de la cobertura. Su desaparición es notoria.

La Coparmex destacó en medios de comunicación por un plan para pagar salarios en conjunto con el gobierno federal, lo que significó 66% de la cobertura del organismo. En tanto, Carlos Salazar Lomelín, titular del CCE, dio a conocer públicamente que se negaba a apoyar al Presidente con el cobro de impuestos a varios empresarios, tema que significó 80% de su cobertura.



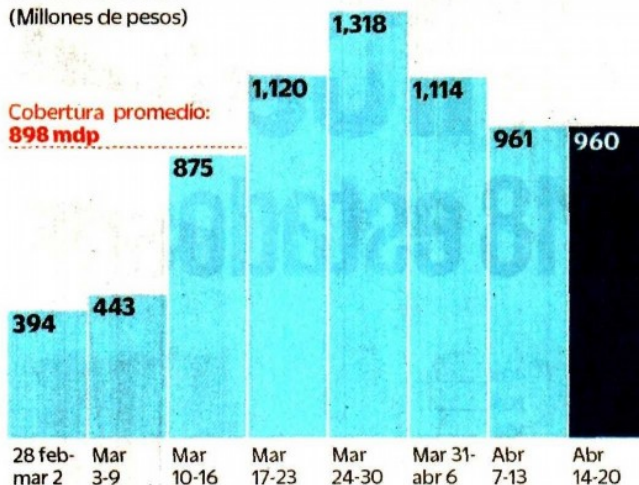
www.eluniversal.com.mx
Consulte el análisis completo

A.R.M.A. coronavirus

(Del 14 al 20 de abril)

Por semana

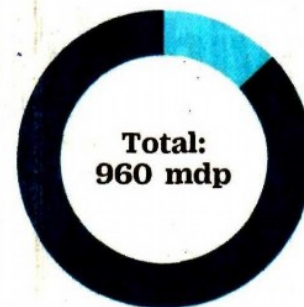
(Millones de pesos)



Por tema

(Semana del 14 al 20 de abril)

Temas nacionales: **834 mdp** (87%)
Temas internacionales: **126 mdp** (13%)

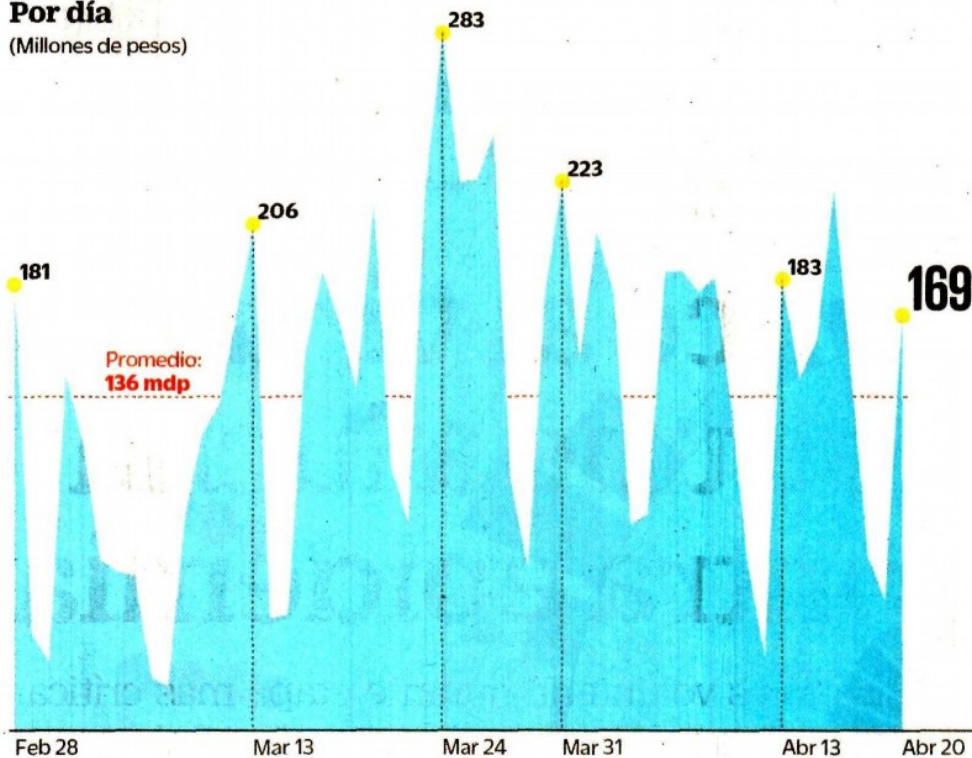


Continúa en siguiente hoja

Fecha 23.04.2020	Sección Primera	Página PP-7
---------------------	--------------------	----------------

Por día

(Millones de pesos)



Temas más abordados*

■ Casos/decesos ■ Economía ■ Eventos ■ OMS
■ Medidas gob. estatales ■ Medidas gob. federal

Nacionales

■ AMLO, Robledo y López-Gatell informaron las fechas pronosticadas de regreso a la normalidad.	84
■ Casos Covid-19.	38
■ Juan Ramón de la Fuente informó que 161 países apoyan la propuesta de México para evitar que países acaparen insumos médicos.	17
■ Alfaro dio a conocer sanciones para evitar la movilización de personas dentro de Jalisco.	17
■ Treinta artistas interpretaron la canción Resistiré para conseguir fondos para apoyar a pacientes con Covid-19.	5

Internacionales

■ Famosos mostraron su reconocimiento al personal médico del mundo.	12
■ Trump acusó a la OMS de encubrir el brote de Covid-19; anunció que dejará de dar dinero.	11
■ Estados Unidos superó los 40 mil decesos por el Covid-19.	9
■ La OMS anunció que ya hay 70 vacunas en desarrollo para enfrentar al Covid-19.	8

*Para fines de análisis la agenda mediática de los estados se ha dividido por áreas temáticas, como se explica a continuación:

Casos/Decesos: Se refiere a aquellos temas que brindan información sobre la aparición de un nuevo caso confirmado de coronavirus o de algún deceso provocado por esta enfermedad. **Economía:** Hace referencia a todos los temas que tienen repercusión directa en la economía; cabe destacar la inclusión de temas referentes a las Bolsas de Valores. **Medidas gob. estatales:** Se refiere a aquellos temas en los que destaca la participación de autoridades estatales mexicanas. **Eventos:** Es referente a la cancelación o postergación de eventos de diferentes naturalezas: políticos, sociales, culturales o deportivos. **Medidas gob. federal:** Es referente a aquellos temas en los que destaca la participación del gobierno federal mexicano. Ej. Declaraciones de Hugo López-Gatell o de AMLO. **OMS:** Se refiere a aquellos temas en los cuales la Organización Mundial de Salud da a conocer algún posicionamiento particular sobre México o el mundo.

Fecha 23.04.2020	Sección Primera	Página PP-7
----------------------------	---------------------------	-----------------------

¿Qué actores políticos sobresalieron en la cobertura nacional?

(Millones de pesos, semana del 24 al 30 de marzo)



Metodología
Se realizó un análisis de medios del 14 al 20 de abril de 2020. Los criterios de búsqueda utilizados fueron: "Coronavirus" OR "Covid 19" OR "COVID-19". Se evaluaron las notas relacionadas con el coronavirus y su avance en México y el mundo