

CAPITANES

Sin Celebración en la Obra

El 3 de mayo ha sido una tradición para celebrar a los trabajadores de la construcción, pero ayer no hubo razones para ello.

La actividad de la construcción en México arrastra por meses un estancamiento y ahora, con la pandemia, el Gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** la ubicó entre las actividades no esenciales, así que cuál celebración en las obras en proceso.

En muchos países, EU, Reino Unido y Alemania, por ejemplo, los gobiernos permitieron que la construcción siguiera activa durante la crisis de Covid-19.

Sólo por citar algunas actividades críticas que harían a la construcción elegible para que se reactive más pronto, mire las que destacan en Cemex, que preside **Ro-**

gelio Zambrano Lozano.

La construcción permite que sigan operando los sistemas de comunicación, las vías de transporte, la infraestructura hospitalaria, además de que ayuda a edificar hospitales de emergencia e instalaciones de atención médica temporales que fortalecen el sistema de salud pública.

Además, coadyuva en el funcionamiento de diversos sistemas que cubren las necesidades básicas de la sociedad: vivienda, agua, drenaje, energía, entre otros. Relevante, ¿no le parece?

Para darle perspectiva del peso en la economía mexicana, la construcción aporta 7.7 por ciento del PIB, genera 9 millones de empleos directos, 10.4 por ciento del empleo total, y activa otros 3 millones de empleos indirectos.

Siguen Rodando

Los que sí alcanzaron a terminar el camino son los de Sacyr.

La compañía española lidera el consorcio que finalizó los trabajos de rehabilitación de la carretera Pirámides-Tulancingo-Pachuca, para que entraran en servicio esta semana.

Sacyr, dirigida en México por **Ignacio García González**, concluyó junto con sus socias los trabajos del proyecto asignado en 2017 y que implicaron una inversión por mil 678 millones de pesos.

La relevancia de este proyecto de 183 kilómetros radica en que es el punto central para un eje troncal que cruzará del Pacífico al Golfo de México.

Sacyr tendrá la conce-

sión de la carretera por 10 años, y también se encargará de la rehabilitación y conservación de los dos tramos de 130 y 132 de la carretera libre que conectan al Estado de México con Hidalgo.

Sacando las cuentas, se estiman ingresos para el grupo por casi 4 mil 409 millones de pesos durante el plazo de concesión.

Apuntala Negocio

De las empresas que sí han registrado alzas en sus ventas originadas por la pandemia que causa el virus SARS-CoV2 (Covid-19) está Kimberly Clark México, que comanda **Pablo González Guajardo**, y que tiene 10 plantas productivas en el País.

Algunos datos interesantes: sus ventas en el primer trimestre crecieron 6 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2019, principalmente por mayor venta de productos de higiene para el hogar como papel higiénico, servilletas faciales y servitoallas.

También creció 4 por ciento la demanda y venta de productos de la categoría de profesional como despa-chadores, higiénico jumbo y trapos industriales, destinado a hoteles, restaurantes, oficinas y fábricas.

Por cierto, será de las pocas empresas que prevén realizar contratación de personal, y que como medida de apoyo a sus trabajadores, durante abril pasado adelantaron el pago de 50 por ciento de las utilidades a sus empleados, el otro 50



Fecha 04.05.2020	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

por ciento entregarán en mayo.

Para este año, Kimberly-Clark programó inversiones por 3 mil 500 millones de pesos, 16.7 por ciento más de los casi 3 mil millones de pesos que realizó en 2019.

Trabajo en Línea

La semana pasada le platicábamos que más de una tienda departamental ha tenido que ingeniárselas para aprovechar la temporada y apuntalar sus ventas.

Quizás una de las propuestas más agresivas es la de El Puerto de Liverpool, que dirige **Max David Michel**. Puso en marcha su tradicional venta nocturna en línea y la extendió seis días.

Recientemente la Asociación Mexicana de Ven-

ta Online (AMVO) anticipó que con el confinamiento, el comercio electrónico ha dado un salto espectacular y que el avance que se anticipaba para tres años quizás se logre en sólo un año.

Hasta ahora, alimentos y productos de limpieza han sido los reyes del comercio en línea, pero el confinamiento podrá ocasionar que se detonen otros como electrónicos, ropa y muebles, donde Liverpool tiene un largo camino recorrido.

Por lo pronto, a quien sí beneficiará en el corto plazo es a sus trabajadores, pues nos cuentan que para lograr obtener su complemento salarial por comisiones, algunos se han puesto en contacto directamente con sus clientes habituales para que todas sus compras se registren en las arcas de los colaboradores.

capitanes@reforma.com



JORGE HUMBERTO SANTOS REYNA

Este capitán obtuvo buenas cuentas al cierre del primer trimestre de 2020. Arca Continental, segunda embotelladora de The Coca-Cola Company en América, logró aumentar 6 por ciento sus ventas en México, por arriba del desempeño logrado en Sudamérica.