

Inicia la reapertura de pequeños comercios en España, Colombia y Perú

● El país europeo inició la fase 1 de reactivación en negocios como restaurantes estéticas y pequeñas tiendas de 11 comunidades autónomas; se prevé que los centros comerciales abran el 25 de mayo; en Madrid aún no inicia dicha fase

En España, 60% del pequeño comercio abrió sus puertas en la fase 1

El 60% de las tiendas menores de 400 metros cuadrados y que no se encuentran dentro de grandes superficies abrieron sus puertas en las comunidades que este lunes entraron en la fase 1 de la desescalada, según informó la Federación de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA).

Once comunidades autónomas, más las ciudades de Ceuta y Melilla, pasaron ayer lunes a la fase 1 de la desescalada, y el resto lo hará parcialmente, menos Madrid, que no se sabe cuándo podrá pasar a la fase 1.

Los centros y parques comerciales no podrán abrir hasta la fase 2 de la desescalada que, en las provincias más adelantadas, podría comenzar el 25 de mayo.

Respecto a la hostelería, los datos de ATA señalan que la media total nacional de aperturas se sitúa entre un 18% y un 20%, mientras que solo en las zonas que se encuentran ya en la fase 1 levantaron la persiana un 30 por ciento.

Sin embargo, el porcentaje más alto de aperturas se sitúa en los negocios de peluquerías y centros de estética, que ya están entre el 73% y el 75% de aperturas de media en toda España.

El grupo Inditex que comenzó el pasado jueves su apertura de tiendas con cita previa, informó que temporalmente algunas de sus tiendas permanecerán cerradas. *(Expansión/España)*

Más de 180,000 empresas iniciaron su reactivación este lunes en Colombia

Con una nueva orden de reactivación gradual de la economía, el Gobierno anunció que a las nueve actividades de la industria manufacturera y las cuatro de construcción que se reactivaron el pasado 27 de abril, se le suman 19 nuevos subsectores que hacen parte de la manufactura y del comercio.

En total, según Confecámaras, son 183,309 empresas que hacen parte de estos sectores de la economía, y que conforman el universo de sociedades de las que la población ya puede hacer uso, si lo requiere, a partir del lunes, siempre y cuando la administración local les haya otorgado el permiso.

En un principio la reactivación se dio en sectores cuyo eje no es la venta al cliente final, y ya existen cerca de 152,000 compañías alrededor del país con las puertas abiertas. Si bien se permitió la reactivación de la industria de los muebles y enseres domésticos, el Gobierno aclaró que este solo podrá ser usado a través de canales electrónicos.

Por el lado de la industria, cinco subsectores más se sumarán a la lista de 14 que ya están desarrollando actividad económica, estos son: la fabricación de muebles y enseres; la fabricación de vehículos automotores; la fabricación de productos informáticos; electrónicos y ópticos; la fabricación de maquinaria y equipo, y el mantenimiento de estos. *(La República/ Colombia)*

En Perú, cerca de 208 empresas reiniciaron actividades

Cerca de 208 empresas de los rubros de textil y confecciones, comercio electrónico y restaurantes, debidamente acreditadas, iniciaron sus actividades a partir del lunes, explicó la ministra de la Producción, Rocío Barrios. Lo que implica que empezaron a trabajar más o menos 500 personas en esta primera etapa de la reactivación económica.

Barrios manifestó que todos los días se están procesando y habilitando los permisos, por lo que se espera que aumente el número de empresas, de los rubros con prioridad. Así, en el rubro de restaurantes existen 220,000 y que solo en esta primera semana se plantea habilitar entre 2,200 y 2,500 solo para Lima Metropolitana. Respecto a los protocolos que deben cumplir las empresas para iniciar sus actividades, precisó que existen dos lineamientos, uno del Ministerio de Salud y sobre el cual se emitieron protocolos sectoriales. En otro momento, aseguró que peluquerías, estéticas, zapaterías, lavanderías, empezarán a trabajar si es que cumplen con los protocolos adecuado desde el primero de junio en el inicio de la segunda etapa de la reactivación económica.

“En algún momento estuvo circulando un documento en borrador, estos rubros no van a esperar a una cuarta etapa, eso empieza a funcionar desde el 1 de junio con la segunda etapa”, agregó. *(Gestión / Perú)*



Fecha 12.05.2020	Sección Finanzas Globales	Página 30
---------------------	------------------------------	--------------

Consenso prevé caída de 4% en Brasil para este 2020 debido al Covid-19

La economía de Brasil se contraería más de un 4% este año, así lo mostró un sondeo del banco central entre economistas, mientras que las estimaciones de tasas de interés e inflación también fueron revisadas a mínimos históricos.

Las proyecciones cada vez más sombrías reflejan el impacto de la pandemia del coronavirus y las medidas de confinamiento para combatirla sobre la actividad y producción, precios y política de la mayor economía de América Latina. La estimación promedio para el Producto Interno Bruto 2020 cayó a -4.1% desde -3.8% la semana previa, según el sondeo Focus del banco central a cerca de 100 instituciones financieras. Eso apuntaría a la tercera mayor contracción económica anual de la nación en al menos 50 años. (Reuters)

Mercado Libre se fortalece en Chile ante Covid-19

Con la llegada de la pandemia a Chile, el comercio electrónico está pasando su prueba de fuego. Bien lo saben en Mercado Libre, el marketplace de origen argentino que hoy cotiza en el Nasdaq y que tiene presencia en 18 países. En Chile, la plataforma suma al menos 30,000 nuevas empresas a su vitrina virtual con la crisis.

El director general de la firma en Chile, Alan Meyer, explica que hubo un aumento del 50% en las visitas de abril, y los usuarios están comprando el doble. “Si lo vemos en cantidad de unidades, la gente está gastando el doble de lo que hace un año”, explica Meyer. El ejecutivo detalla que el perfil del consumidor cambió, donde “hay un mayor aumento en las edades más altas desde los 45 años, quienes eran justamente las más escépticas”. (Diario Financiero/Chile)

Gobierno argentino amplió el gasto público en US\$5,534 millones

El presidente Alberto Fernández definió ampliar las partidas de la administración pública nacional para áreas claves en la atención de la pandemia por más de 575,000 millones (8,534 millones de dólares) y modificó el Presupuesto prorrogado con el que se venía manejando el Gobierno, tras evitar un debate en el Congreso al respecto y haber definido continuar con el cálculo de ingresos y erogaciones del macrismo en su último año de gestión.

La definición presidencial, terminada de pulir durante el fin de semana junto con el ministro de Economía, Martín Guzmán, y publicada hoy en el Boletín Oficial mediante el decreto de necesidad y urgencia (DNU) 260/20, procura asegurar recursos para evitar una crisis social y económica de mayores magnitudes a causa de la recesión a la que se dirige el país a raíz de la pandemia de coronavirus. (El Cronista/Argentina)

