

Fecha 12.05.2020	Sección Finanzas y Dinero	Página 10
---------------------	------------------------------	--------------

Se desarrollarán otro tipo de tecnologías

Es buen momento para reducir el efectivo e impulsar pagos electrónicos: *fintech* Bnext

● La vida se va a digitalizar mucho más rápido de lo que se pensaba hace apenas tres meses. Las compras *online* y las entregas a domicilio se han multiplicado

Edgar Juárez
eduardo.juarez@eleconomista.mx

La **cuarentena** que se vive por la pandemia del Covid-19 ha impulsado las compras *online* y por lo tanto los pagos digitales. En este sentido la *fintech* española Bnext, que recientemente llegó a México con la figura de **neobanco**, estima que este es un buen momento para, en lo sucesivo, reducir el uso del efectivo e impulsar los pagos electrónicos.

Cristian Huertas, country manager de Bnext México, considera que los pagos con tarjetas sin contacto, desde el teléfono celular (*contactless*) e incluso plataformas como el **Cobro Digital**, **Codi**, que impulsan el **Banco de México** y los **bancos** comerciales, se convierten en opciones importantes contra el uso del efectivo.

“Esta es una oportunidad que México tiene para impulsar muchas medidas en pro del desarrollo económico y en general de la categoría de pagos electrónicos”, señala Cristian Huertas.

A su parecer, los billetes y monedas seguirán en circulación, pero la contingencia que aún permanece y que mantendrá a la población en casa por algunas semanas más, va a significar el punto de inflexión que necesitaba la sociedad para acelerar el fin del uso del efectivo.

Añade que, tras la crisis, la vida se va a digitalizar y automatizar mucho más rápido de lo que se pensaba hace apenas tres meses, pues las compras *online* y las entregas a domicilio se han multiplicado, además de que cada vez se ven más negocios con terminales puntos de venta y otros agregadores para aceptar pagos con tarjeta.

“El futuro muy cercano es uno donde los pagos digitales se incrementarán de forma importante y eso va a permiti-

tir que otro tipo de tecnologías se desarrollen mucho más rápido, es algo que ambicionamos. El **Codi** va a ser importante, el tema de la tecnología *contactless* también. Vemos un futuro que nos recibe muy bien a nosotros”, enfatiza.

Fintech tienen ventaja enorme

En entrevista, señala que empresas *fintech* como Bnext tienen una ventaja enorme en esta estrategia, dado que pueden moverse más rápido que los grandes jugadores tradicionales.

“Cada vez más usuarios están perdiendo el miedo a comprar por Internet y se están dando cuenta que es seguro, que es mucho más conveniente pagar un servicio público través de un celular (...) la necesidad los llevó a probar y se dan cuenta que es mucho más conveniente, que es mucho más seguro”, enfatiza.

Bnext es una *fintech*, desde la cual, a través de su aplicación, se puede tener una cuenta y una tarjeta de débito tanto digital como física. Desde ahí, el usuario puede realizar diferentes transacciones como pagos, transferencias y otros que se irán sumando. Aunque en México de forma oficial lleva operando poco más de seis semanas, ya tiene 20,000 usuarios y cuenta con otros 170,000 en lista de espera. En total, en España y México la cifra ya es cercana al medio millón, y para el cierre del 2020 la estimación es alcanzar el millón de clientes en ambos mercados.

Cristian Huertas comenta que sigue el interés de los inversionistas en ésta y otras *fintech*, pese a los impactos del Covid-19. “Están apostando en los caballos que ya tenían invertidos para ayudarles a aguantar”.

90%
DE LAS PERSONAS en México usa el efectivo.

12%
DE LOS CIUDADANOS utiliza tarjetas de débito.

4%
DE LOS MEXICANOS usa tarjeta de crédito.

3%
DE LOS MEXICANOS realiza pagos electrónicos o transferencias.

FUENTE: BANCO DE MÉXICO



Fecha 12.05.2020	Sección Finanzas y Dinero	Página 10
---------------------	------------------------------	--------------



Las *fintech* tienen la ventaja de que pueden moverse más rápido que los jugadores tradicionales. FOTO: EE: SHUTTERSTOCK