

# Reactivación de obras, clave para enfrentar recesión económica del turismo

**RE** [realestatemarket.com.mx/noticias/infraestructura-y-construccion/28509-reactivacion-de-obras-clave-para-enfrentar-recesion-economica-del-turismo](https://realestatemarket.com.mx/noticias/infraestructura-y-construccion/28509-reactivacion-de-obras-clave-para-enfrentar-recesion-economica-del-turismo)

Romina Bocanegra



De acuerdo con especialistas, **la reactivación de construcciones de hoteles y desarrollos turísticos debe ser de las primeras actividades en reanudarse en México, pues de los ingresos generados por estas actividades dependerá, en gran medida, la reactivación económica que permita subsistir a miles de familias en diferentes regiones.**

Arturo Bañuelos, director de la división de Administración de Proyectos y Desarrollos de JLL México, considera que **el sector del turismo en México ha sido uno de los más afectados por la pandemia mundial del COVID-19.** Sobre todo porque el sector representa cerca del 9% del Producto Interno Bruto del país y genera alrededor de 6 millones de empleos de manera directa o indirecta; según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Cabe señalar que la Asociación de Secretarios de Turismo de México (Asetur) estima que el impacto al sector, **al finalizar abril, podría alcanzar los 10 mil millones de dólares. Por su parte, el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) ha señalado que la pandemia podría dejar en quiebra a aerolíneas mexicanas y provocar la suspensión de construcción de nuevos hoteles.**

Mientras que Alejandro Cecchi González, presidente de la Comisión de Negocio Crediticio de la Asociación de Bancos de México (ABM), a señalado que **durante esta pandemia, la facturación en hoteles se desplomó 86%**; en restaurantes, 87%; en agencias de viajes, 94%; y en sectores como gasolineras, casi 43 por ciento.

Ante este panorama, Bañuelos destaca que la reactivación de obras, así como la implementación de apoyos muy concretos a las Micro, pequeñas y medianas empresas asociadas al sector, permitirán hacer frente a la recesión que se está experimentando. **"Este escenario es nuevo**

**para todos, es momento de tomar decisiones buscando cuidar la salud y la integridad de los trabajadores; analizar el impacto económico para todos los mexicanos. Desconocemos cuánto tiempo va a llevarse para la recuperación del sector turismo, lo que sí sabemos es que el sector va a cambiar, y tenemos que estar preparados”,** dijo el directivo en un comunicado.