

Anuncian herramienta de inversión 100% digital

Mercado Pago y GBM buscan contribuir con la inclusión financiera en México

Ángel Ortiz

jose.ortiz@eleconomista.mx

mx

El paso de la pandemia por coronavirus, además de poner retos en materia de salud, ya comenzó a arrojar números rojos en la economía nacional e internacional, y las finanzas personales no son la excepción. Muchos han tenido que recurrir a sus ahorros, ya sea por desempleo o recorte de ingresos en sus centros de trabajo, por ello en esta coyuntura el tema del cuidado del dinero es vital. De acuerdo con la *fintech* Mercado Pago, en México 76% de las personas no obtiene ningún rendimiento por su dinero, y tan sólo 44% cuenta con un método de ahorro en el sistema finan-

ciero tradicional.

Esto representa un reto en la cultura del ahorro de los mexicanos, por lo que el acceso a más canales de ahorro e inversión es importante y ahora con las nuevas tecnologías es posible mantener el control de su dinero desde una aplicación en su celular.

En este sentido, Mercado Pago y Grupo Bursátil Mexicano (GBM) anunciaron una nueva herramienta donde a partir de 1 hasta 10,000 pesos podrá poner a trabajar su dinero y obtener rendimientos, todo de manera 100% digital.

En un encuentro virtual con medios, la *fintech* y GBM indicaron que en tres meses de operaciones de prueba, la herramienta, que se encuentra en la *app*

de Mercado Pago, ha permitido a más de 100,000 usuarios mexicanos obtener rendimientos al invertir un promedio de 1,200 pesos.

Esta alternativa busca contribuir con la democratización de inclusión financiera en el país ya que, de manera sencilla los usuarios pueden hacer uso de la herramienta donde podrá visualizar diariamente los rendimientos y disponer de su dinero en el momento que lo requiera.

“Al final todos podemos invertir. Es un producto que va para todo el mundo que es accesible para todas las personas y no solamente para inversionistas de cierto tamaño, sino para todas las personas”, dijo Sergio Dueñas, director general de Mercado Pago México.

1,200

PESOS

es la cantidad promedio que los mexicanos invierten en Mercado Pago.

Cifras de Mercado Pago arrojan que, en tres meses de prueba en México, se han invertido más de 50 millones de pesos en los 32 estados del país, siendo la CDMX, Estado de México y Jalisco las entidades con mayor concentración.

