

Fecha 21.05.2020	Sección Negocios	Página 19
---------------------	---------------------	--------------

México mantiene atractivo para inversión: **ABM**

Luis Niño de Rivera. Solicitan 7.9 millones de usuarios diferir los pagos de sus préstamos; limitar a 50% el monto disponible en tarjetas de crédito, una medida para proteger a los clientes de deudas

KAREN GUZMÁN
CIUDAD DE MÉXICO

La Asociación de bancos de México (**ABM**) aseguró que la mayor preocupación que tiene la banca ante la crisis generada por la pandemia en el país es la reactivación del consumo, las exportaciones y la infraestructura, rubros que aminorarán la caída de la actividad económica; pese a esto, aseguraron que México continúa siendo atractivo para las inversiones extranjeras.

Luis Niño de Rivera, presidente de la **ABM** precisó que “se debe parar la caída y la contracción económica, por ello la reactivación debe ser prudente, escalonada y muy inteligente, pero necesitamos que se reactive la economía, esto es que el ciclo de empleo, producción, distribución y consumo hoy está interrumpido y necesitamos recuperarlo lo antes posible, pues el consumo es el mayor motor de la economía nacional”.

Agregó que otro motor para mejorar la economía son las exportaciones, y se deben aprovechar sectores como el automotriz, electrónico y el campo, mismos que están dentro del tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

Informó también que en el programa de diferimiento de créditos bancarios son 7.9 millones de clientes los que han solicitado una prórroga para enfrentar las complicaciones económicas y señaló que las medidas tomadas para poner límites en las líneas de créditos que puede ser hasta de 50 por ciento del disponible no buscan afectar a los clientes.

Niño de Rivera, detalló que las solicitudes para usuarios de tarjetas de crédito ascienden a 2.7 millones, esto es 30 por ciento del total de los clientes con algún plástico; mientras que para los créditos a pequeñas y medianas empresas y a personas físicas con actividad empresarial suman 3.2 millones. ■■■

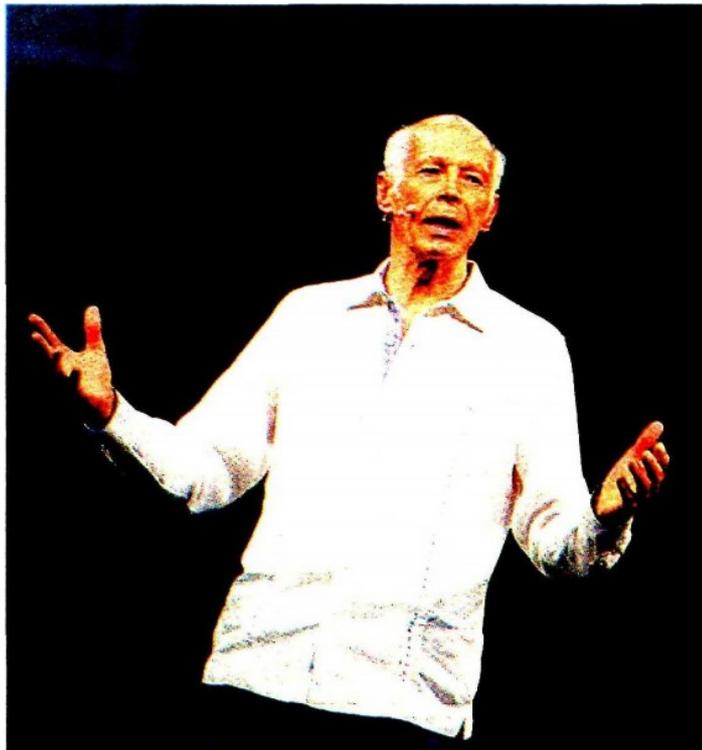
Y ADEMÁS

Trabajo en materia de ciberseguridad

El presidente de la **ABM**, **Luis Niño de Rivera**, aseguró que frente a la contingencia, la banca sigue trabajando en los planes de seguridad que mantiene desde el año pasado con la implementación de uso de datos biométricos de huellas digitales, reconocimiento facial e iris y el seguimiento puntual a la educación financiera. “No solo hay una mafia dedicada a tratar de robar identidad o clonar tarjetas, por eso la banca trabaja permanentemente en el cuidado de los datos de nuestros clientes”, dijo.



Fecha 21.05.2020	Sección Negocios	Página 19
---------------------	---------------------	--------------



El presidente de la ABM. ARIANA PÉREZ