

Fecha 21.05.2020	Sección Negocios	Página 3
---------------------	---------------------	-------------

CAPITANES

Banco del Presidente

El Banco del Bienestar, que dirige Rabindranath Sallazar, sigue incontenible en su afán por tapizar el País con la construcción de 2 mil 700 sucursales que fueron ordenadas por el Presidente para facilitar el reparto de dinero de sus programas sociales.

Ayer, la Sedena, del general Secretario Luis Crescencio Sandoval, reportó en la conferencia mañanera que ya terminó 350 sucursales.

¿Y los costos? Bueno, el 8 de abril, se adjudicaron directamente dos contratos al Ejército para construir 171 sucursales por 440.5 millones de pesos, IVA incluido. El 19 de marzo, fueron 331.7 millones para 127 sucursales, y en febrero, 67 millones para otras 26.

Eso son 839.2 millones de pesos por 324 sedes, 2.6 millones por sucursal. La expansión bancaria lopezobradorista terminará por costar unos 7 mil millones de pesos.

El banco dice que paga ese plan con "recursos propios", pero aquí las comillas son pertinentes dado que la Secretaría de Hacienda le inyectó 5 mil millones de pesos de capital a finales de diciembre, precisamente para ejecutar la orden Presidencial.

La Auditoría Superior de la Federación, que encabeza David Colmenares, ha dicho desde hace años que es ilegal que dependencias de Gobierno adjudiquen directamente contratos de obra civil a la Sedena. Así que cualquiera se pregunta por qué también los militares construyen un aeropuerto, cuarteles de la guardia nacional, un mega vivero de Sembrando Vida, y dos tramos del Tren Maya. ¡Firmes! ¡Ya!

Abogados en Alerta

Si un sector está agitado, es el laboral. Por un lado se están llegando los plazos de la reforma a través de la cual se fundará un nuevo sistema de justicia con la creación del Centro de Conciliación y los Tribunales que sustituirán a las Juntas de Conciliación y Arbitraje.

Por el otro, México debe cumplir los compromisos asumidos en el Tratado con Estados Unidos y Canadá, el T-MEC que en-

tra en vigor el 1 de julio, en materia laboral. Estos compromisos se centran en permitir que los trabajadores elijan a sus líderes a través del voto libre, directo y secreto.

En esta encrucijada se empiezan a tejer alianzas, como la del despacho Mowat y la línea de servicios Deloitte Legal, liderada por Mauricio Oropeza. En México, este equipo cuenta con 23 socios y más de 150 colaboradores.

La asesoría será cru-

cial porque además de estar atentos a los cambios que implica la reforma laboral, los empleadores tendrán que cumplir lineamientos en materia sanitaria para que puedan volver a las actividades en medio de la pandemia.

Preocupa Inseguridad

La industria de alimentos y bebidas están preocupadas por la inseguridad que podría detonarse en plena contingencia por el



Fecha 21.05.2020	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

coronavirus.

A las empresas, proveedores y transportistas del sector lácteo por lo menos, les inquieta que el robo pueda afectar la movilidad, el acopio y hasta el abasto de algunos productos.

La enfermedad causada por el virus SARS-CoV2 trajo una crisis traducida en un mayor desempleo, más trabajadores informales y caída en los ingresos de la población. De ahí que los alimentos estén volviéndose más atractivos para la delincuencia.

La Cámara Nacional de Industriales de la Leche (Canilec), que dirige en lo general **René Fonseca**, visualiza además otros factores que abonan a la inseguridad en el País.

Hay negocios y oficinas que se encuentran cerrados

por la contingencia, pero no cuentan con vigilancia, lo que aunado a la reducción de tránsito en las calles facilita el escape de asaltantes.

Estos y otros elementos ha obligado a las empresas a ser más cuidadosos en la movilización y el transporte de mercancías y a reforzar sus medidas de seguridad.

De Lejitos

En la búsqueda por regresar a lo que sea que venga como normalidad, quienes están muy encarrilados son los trenes de pasajeros El Chepe y Chepe Express, a cargo de **Jimena Ramírez Lombana**, subdirectora de Turismo de Ferromex, propietario de este negocio turístico.

Su equipo esta muy ocupado en trazar la estrategia para sumarse a la reactivación del turismo regional.

Entre sus estrategias figuran las de reducir el precio de boletos hasta en 40 por ciento, programar corridas diarias y hacer más sencillo el proceso de venta para operadores.

Dé por descontado que para el segundo semestre de 2020, El Chepe opere con nuevos protocolos de seguridad e higiene y la obligación de uso de cubrebocas a los usuarios.

Aunado a ello, la operación del tren ha incorporado 6 carros para que los pasajeros disfruten de panorama, aunque sea de lejitos, por aquello del distanciamiento nuestro de cada día.

capitanes@reforma.com



YANG PENG...

Huawei México, dirigida por este capitán, cumplirá 20 años en el País, su mercado más importante de la región. Sus productos y servicios para telecomunicaciones cubren a más de 80 millones de personas en México, donde además tiene centros de capacitación, asistencia técnica y de distribución para América Latina.