

# Acuerdo entre ABM y GCDMX busca desincentivar concentración de personas

 [imagenradio.com.mx/acuerdo-entre-abm-y-gcdmx-busca-desincentivar-concentracion-de-personas](https://www.imagenradio.com.mx/acuerdo-entre-abm-y-gcdmx-busca-desincentivar-concentracion-de-personas)

8 de junio de 2020

GEORGINA OLSON 08/06/2020



Acuerdo entre ABM y GCDMX busca desincentivar concentración de personas. Foto: Especial

CIUDAD DE MÉXICO.

El gobierno de la Ciudad de México y la **Asociación de Bancos de México** (ABM) firmaron un **Acuerdo de Cooperación** para implementar medidas que mitiguen la propagación del COVID-19, que incluyen que **53 mil 300 empleados de la banca** que están trabajando en casa lo sigan haciendo para evitar los contagios, garantizar la sana distancia en las filas afuera de los bancos.

*El objetivo es desincentivar la concentración de personas en las sucursales de los bancos y también en el sistema de transporte público de la ciudad y con ello mitigar la propagación del COVID-19”, dijo en videoconferencia Luz Elena González, secretaria de administración y finanzas de la Ciudad de México.*

Mientras que **Luis Niño de Rivera**, presidente de la ABM, explicó que el objetivo de abrir a las 10 de la mañana "es no saturar el transporte público, que los que empleados que van a las sucursales, no salgan de casa a la hora pico".

La jefa de gobierno, **Claudia Sheinbaum**, expresó que para evitar los contagios de COVID-19 afuera de los bancos: *"es cosa de sentido común: que las personas mantengan una distancia de metro y medio entre uno y otro, en la fila afuera del banco para evitar aglomeraciones"*.

Niño de Rivera recordó que de los 70 mil 800 empleados que trabajan en las oficinas corporativas de los bancos, 75 por ciento están trabajando desde casa -53 mil 300-, pero 25 por ciento -17 mil 700- seguirán yendo a la oficina pues "son los que se encargan de la tecnología, las telecomunicaciones, la prevención del lavado de dinero".

Destacó que el **Acuerdo de Cooperación** con el Gobierno de la Ciudad de México, también contempla que la gente **use cada vez menos el efectivo** y use más los **medios electrónicos**, así como diversificar los días de pago, para que no toda la gente cobre el día 15 y 30 de cada mes, sino que sean **pagos escalonados** para evitar aglomeraciones en los bancos.

En cuanto al uso de los medios electrónicos, explicó que actualmente hay **20 millones de cuentas bancarias** que se pueden vincular a través de un celular con el CODI - sistema de cobro digital- *"y nuestra meta es que se use de manera generalizada, para que podamos atender al público sin que tengan que usar efectivo, y eso le hace la vida más fácil a los usuarios"*.

González explicó que el gobierno local está promoviendo el uso del CODI con las organizaciones que forman parte del **Consejo Coordinador Empresarial**, pero también con los mercados y tianguis que operan en la ciudad.