

¡Podrás usar CoDi para pagar el metro! CdMx lo aceptará en transporte público

 [milenio.com/negocios/cdmx-aceptara-codi-forma-pago-transporte-publico](https://www.milenio.com/negocios/cdmx-aceptara-codi-forma-pago-transporte-publico)

Karen Guzmán



El gobierno de la **Ciudad de México** y la **Asociación de Bancos de México (ABM)** anunciaron que trabajan en una serie de acciones para mitigar los contagios de coronavirus, entre estos se incluye el implementar el **Cobro Digital (CoDi)**, iniciativa del Banco de México de pagos sin contacto, en el transporte público de la capital.

En conferencia con medios, la jefa de gobierno **Claudia Sheinbaum** señaló que, en conjunto con el organismo financiero, fortalecerán el uso de medios pago digitales, para evitar que se use el efectivo, por lo que la implementación del **CoDi** en el **transporte público**, particularmente en el Metro y **Metrobus** por medio de la tarjeta de movilidad integrada de la **CdMx**.

“Se puede hacer a través de las propias tarjetas de crédito y débito que tienen los bancos, sus portales electrónicos y este sistema que abrió el Banco de México que se llama CoDi y que tiene la ventaja de que no cobra ninguna comisión y que se hace a través de QR, la idea es que nosotros desde la capital comencemos a promoverlo y esto es un trabajo que irá incorporándose poco a poco”.

En septiembre pasado, el Banco de México (Banxico), la ABM y distintos integrantes del sistema financiero presentaron una herramienta para poder realizar pagos en tiempo real a través del teléfono celular por medio de códigos QR y acercamiento NFC, y que liquida

las transacciones en segundos por medio del Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI).

Andrés Lajous, titular de la **Secretaría de Movilidad** de **CdMx** dijo que el CoDi tiene la ventaja que es abierto y se trata de una iniciativa a mediano plazo que se trabajaría para pagar transporte público.

En tanto el titular de la ABM, **Luis Niño de Rivera** aseguró que se continuará promoviendo este mecanismo de pago en las asociaciones y las cámaras empresariales para que un mayor número de comercios suba el **CoDi** y un mayor número de personas pueda operarlo.

“Hay una cantidad relevante de usuarios, son casi 2 millones y medio de personas que tienen el CoDi en su teléfono, y lo que tenemos que lograr es que aumente el número de transacciones e ir incentivando que ahora que salgan a hacer las compras indispensables será mucho más fácil pagar así o con algún medio electrónico”.