



Casi 25% de los clientes hipotecarios de la banca solicitaron diferimiento de pagos: Margain

Por Grupo En Concreto - junio 10, 2020

Casi el 25 por ciento de los clientes hipotecarios de la banca, es decir, 281 mil de un portafolio de un millón 150 mil créditos que la banca tiene en sus balances, tomaron el apoyo de diferimiento de pagos que otorgaron los bancos a sus clientes afectados por la pandemia de Covid-19.

El Director Ejecutivo de Crédito Hipotecario y Automotriz de HSBC, Enrique Margain Pitman, resaltó en entrevista con Grupo En Concreto **#EnConcretoContigo**, que fue un producto que se utilizó muchísimo en esta contingencia.

El también Coordinador del Comité Hipotecario de la Asociación de Bancos de México (ABM) detalló que la banca registró en total, **7.5 millones de programas de apoyo en diferentes tipos de crédito**, que beneficiarán a los afectados por la propagación del nuevo coronavirus.

Puntualizó que estos apoyos se distribuyeron en 2.7 millones en tarjeta de crédito, 3.2 millones en Pymes, 281 mil en hipotecario, y 1.8 millones en consumo no revolvente. "Fue bastante importante, la banca reaccionó de manera muy rápida".

Indicó que el diferimiento de cuatro meses fue el producto que más se utilizó, donde los intereses devengados se mandan hasta al final de la tabla de amortización y los seguros los paga el banco.

"Realmente ese fue el esquema que más se utilizó en la banca y que tiene un gran beneficio porque durante ese periodo el acreditado no tiene que pagar absolutamente nada de su crédito hipotecario.

Además, dijo, hubo otros esquemas como el descuento de un porcentaje de la mensualidad por un periodo determinado, y en el caso de HSBC, se condonó el 50 por ciento del pago mensual por seis meses, subrayó.

Margain Pitman dijo que hubo otros productos donde se ampliaban los plazos o se habían descuentos por pagos anticipados, además de los pagos de pasivo, que implica cambiar la hipoteca de un banco a otro, aunado a todos los créditos de liquidez, que permiten a las familias consolidar deudas, por ejemplo.

Para el directivo de HSBC, se trató de una reacción rápida y eficiente de los bancos en sacar programas de apoyo ante la emergencia sanitaria, producto de los aprendizajes de crisis anteriores.

Comenta con Facebook