

Fecha <b>11.06.2020</b>	Sección <b>Economía</b>	Página <b>23</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

# Cayeron 19% las ventas de tiendas de autoservicio y departamentales

**BRAULIO CARBAJAL**

La pandemia de Covid-19 sigue causando estragos en **México**. Este miércoles la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (Antad) informó que durante mayo las ventas de tiendas iguales, aquellas que tienen más de un año en operación, de sus agremiados, registraron un desplome anual de 19 por ciento.

En tanto, señaló en su reporte mensual, a tiendas totales, al sumar las abiertas en los últimos 12 meses, la caída fue de 16.2 por ciento respecto al mismo mes de 2019.

La caída es un poco menos pronunciada respecto a la de abril pasado, cuando las ventas a tiendas iguales registraron una disminución de 22.9 por ciento, mientras las de tiendas totales reportaron una baja de 19.9 por ciento.

Las cifras no coincidieron con las adelantadas por Vicente Yáñez, presidente de la Antad, el martes en una reunión del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) con la Junta de Coordinación Política del Senado, donde dijo que las ventas totales habían

caído 21.5 por ciento durante el quinto mes del año.

En el comunicado de este miércoles la Antad señaló que las ventas acumuladas a mayo de 2020 ascendieron 486.9 mil millones de pesos.

De acuerdo con analistas, el sector ha sido golpeado por la contingencia sanitaria, pues aunque las tiendas de autoservicio continuaron abiertas por vender productos indispensables para la población, las departamentales llevan dos meses cerradas.

Según la Antad, el sector está compuesto por 47 mil 208 tiendas especializadas de cadenas como Oxxo, 7-Eleven o Alsea; por 5 mil 567 tiendas de autoservicios, como Chedraui, La Comer o Soriana, y por 2 mil 373 tiendas departamentales, como Liverpool, Sears, Sanborns o Palacio de Hierro.

Para Verónica Uribe, analista bursátil de **Monex**, el sector ha sido golpeado por la inactividad de las tiendas departamentales, y compensado en parte por el "beneficio" que han tenido las de autoservicio por la pandemia de Covid-19, dado que la población ha adelantado compras de productos básicos.

