

RETAIL

Corrige ANTAD caída: ventas en mayo bajan 19% por Covid

Los ingresos de las departamentales cayeron 49.6% y en especializadas 16.3%

ALEJANDRA RODRÍGUEZ

mrodriguez@elfinanciero.com.mx

En mayo, la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) reportó que las ventas de sus agremiados cayeron 19 y 16.2 por ciento a tiendas comparables y totales, respectivamente.

Lo anterior es una corrección respecto a los resultados que anticipó el martes el presidente de la ANTAD, Vicente Yáñez, durante su presentación en la segunda reunión a distancia de la Junta de Coordinación Política (JUCOPO) del Senado con el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), en donde indicó que las caídas a tiendas comparables y totales serían de 24.3 y 21.5 por ciento, respectivamente para mayo.

Por tipo de tienda las ventas de cadenas departamentales como Liverpool, Sears y Coppel disminuyeron 49.6 por ciento, seguido

de una caída de 16.3 por ciento en los ingresos de las especializadas, que integra tiendas como Oxxo, C&A, Alsea, Petco, entre otros. Por su parte, los autoservicios como Chedraui, La Comer, HEB, entre otras, tuvieron un crecimiento de 7 por ciento.

“Creo que sin duda la caída en tiendas departamentales y especializadas podría ser menor respecto lo observado el mes previo, porque las empresas fueron bastante agresivas con sus promociones”, expresó Verónica Uribe, analista independiente especializada en consumo.

Con los nuevos datos confirmados por la ANTAD, las ventas tuvieron una menor reducción con respecto al mes previo, cuando colapsaron 22.9 por ciento y 19.9 por ciento, a tiendas comparables y totales, respectivamente.

En términos reales, descontando la inflación de mayo que el INEGI colocó en 2.84 por ciento, por lo que los nuevos datos indican que las ventas de la Asociación cayeron 21.2 por ciento a tiendas comparables y a totales 18.5 por ciento.

La ANTAD apuntó que las ventas acumuladas al quinto mes de 2020 ascendie-

ron a 486 mil 900 millones de pesos.

Entre los efectos calendario que se observaron en mayo está el Día de la Madre y que se contó con un sábado y domingo extra respecto al año pasado.

Además de que continuaron cerrados los centros comerciales y todas aquellas tiendas cuyas actividades no fueran esenciales, por la emergencia sanitaria del coronavirus, asimismo del 22 al 1 de junio se realizó el Hot Sale, la semana de descuentos en internet.

“Parece que el Sureste sufrió en mayor proporción las medidas de aislamiento que la zona Centro y Metropolitana del país que tuvieron un mejor desempeño”, expuso Marcela Muñoz, subdirectora de análisis de Vector.

EN MAYO

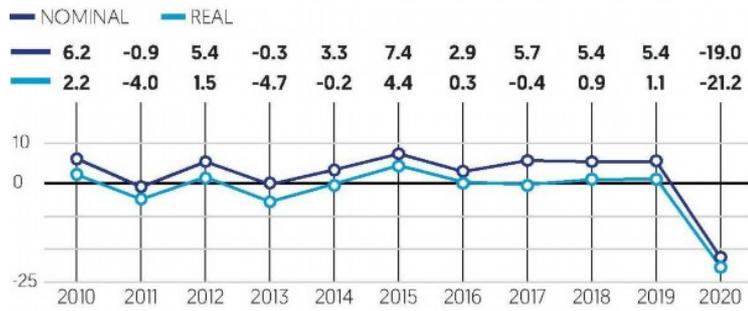
Los centros comerciales siguieron cerrados para evitar contagios de Covid y por no ser considerados como actividades esenciales.



Compras siguen con 'síntomas'

El 19% negativo en ventas comparables para mayo es la mayor caída desde al menos 2006 para un mismo mes.

■ Var% anual de ventas a tiendas iguales para mayo de cada año.



Fuente: EL FINANCIERO CON DATOS DE LA ANTAD