

Fecha 29.06.2020	Sección Termómetro Económico	Página 22
---------------------	---------------------------------	--------------

Necesario, aumentar la educación

Mercado de bonos verdes es incipiente: HSBC

El banco de origen británico dijo que entre las empresas aún faltan por difundirse los beneficios de los bonos verdes, pues hay varias que pueden hacerlo pero no se animan

Judith Santiago
judith.santiago@eleconomista.mx

El mercado de bonos verdes es todavía incipiente en México, por lo que es necesario aumentar la educación para darle impulso al desarrollo de este tipo de instrumentos que trae beneficios a empresas y gobiernos, consideró Yamur Muñoz, director de Mercados de Capital de Deuda de HSBC en México.

Durante el webinar ‘Introducción a las Finanzas Sustentables’, el directivo expuso que tan solo este mercado apenas alcanza un monto financiado de entre 10,000 a 15,000 millones de pesos en un año “normal”, en contraste, lo emitido en deuda corporativa tradicional puede llegar a entre 250,000 y 300,000 millones de pesos en el mismo periodo.

“Todavía este es un proceso de educación hacia los emisores, es algo que tiene que ir evolucionando, pero va a tomar cierto tiempo”, consideró Yamur Muñoz.

Agregó que entre las empresas aún

faltan por difundirse los beneficios de los bonos verdes, pues hay varias que pueden hacerlo, pero no dan ese paso simplemente porque “no le ven mucho beneficio”.

Pero reconoció que tener volúmenes de 10,000 a 15,000 millones de pesos anuales, si bien son montos relativamente pequeños en comparación con otros países desarrollados, ya implica un avance.

De hecho, mencionó que los gobiernos pueden darle empuje a este mercado, pues típicamente en países emergentes el sector público comienza con las emisiones, posteriormente el sector privado, por lo que “el gobierno tiene una labor importante para promover este mercado”, reiteró.

Señaló que aunque aún no hay la máxima evidencia, entre los beneficios que tienen los emisores de bonos verdes es que cada vez encuentran mejores condiciones contra los que no emiten este tipo de deuda, ya que hay más inver-

sionistas que tienen como mandato para invertir en este tipo de instrumentos financieros.

“Aún es difícil saber si por solo ser verde logramos apretar tanto el precio, nuestra evidencia reciente es que el ser verde hace que haya más inversionistas interesados en la colocación, aún no podemos afirmar que tiene un beneficio de 10 o 15 puntos base porque todavía no hemos llegado ni a 30 emisiones en México, entonces necesitamos más evidencia”, comentó el directivo.

Pero lo observado hasta el momento, prosiguió, es que el riesgo de ejecución de estas operaciones es mucho menor si es verde y potencialmente lo que se está empezando a ver es que si hay una revolución en el precio.

Por su parte, Luis Guimaraes, director general adjunto de Estrategia y Sustentabilidad Corporativa de HSBC México, urgió a que las instituciones financieras redoblen sus esfuerzos para ayudar a las empresas no verdes (y verdes) a esta transición para ser más sostenibles.

