



Foto: Freepik

PARA LA REAPERTURA

Se requiere mayor financiamiento

Los micro y pequeños negocios requerirán entre 50 mil y 100 mil pesos para reanudar operaciones, mientras que los medianos cerca de 250 mil pesos en promedio, estimaron cámaras empresariales.

SEMAFORO NARAN

Empresas requieren apoyos y créditos para la reapertura

POR KARLA PONCE

karla.ponce@gtmm.com.mx

La reapertura de las actividades económicas detonará la demanda de financiamiento dado que no existen apoyos gubernamentales ni fiscales que permitan, sobre todo a las pequeñas y medianas **empresas**, tener solvencia. De acuerdo con estimaciones de diversas cúpulas **empresariales**, los micro y pequeños negocios requerirán entre 50 mil y 100 mil pesos para reanudar operaciones, en tanto que los medianos cerca de 250 mil pesos en promedio, mientras que las grandes necesitarán al menos el doble.

Eduardo Contreras, presidente de la Cámara de Comercio, **Servicios** y Turismo en Pequeño de la Ciudad de **México** (Canacope), indicó que los costos para la óptima reinserción de las entidades económicas que representa se estiman en un rango que va de los 70 mil a los 350 mil

pesos debido a que carecen de solvencia para enfrentar sueldos de empleados; gastos operativos como renta, luz, agua, gas, teléfono e internet; nuevos insumos de limpieza; equipo de protección como mascarillas y cubrebocas, entre otros.

“El panorama para los 345 mil negocios formales que buscarán reintegrarse a su actividad cotidiana en la Ciudad de **México** es complicado pues al permanecer cerrados no sólo acumularon deudas, también perdieron clientes y empleados”.

Estimó que sólo una décima parte de las unidades económicas que operan en

la capital cuenta con algún tipo de ahorro para enfrentar la transición a la nueva normalidad, por lo que consideró necesario que las autoridades realicen una segunda vuelta de apoyos económicos además de que los **bancos** ofrezcan productos con **tasas** más bajas para

frenar la mortandad de las **empresas** formales o su migración a la informalidad.

Enoch Castellanos, presidente de la Cámara **Nacional** de la Industria de la Transformación (Canacintra), consideró que **México** tiene una **banca** lo suficientemente sólida para ofrecer **tasas** de interés más competitivas a las micro, pequeñas y medianas **empresas**, las cuales todavía prefieren financiarse de sus proveedores debido al costo del financiamiento.

La más reciente encuesta sobre la Evolución del financiamiento a las **empresas** elaborada por el **Banco de México** (Banxico) indica que 75.9% de las unidades económicas en el país se financian a través de proveedores, 36.5% usa **crédito** de la banca comercial, 21.3% utiliza financiamiento de otras empresas del grupo corporativo, 5.6% de la **banca** de desarrollo, 4.8% de la **banca** domiciliada en el extranjero y 2.4%



Fecha 29.06.2020	Sección Dinero	Página 1-5
----------------------------	--------------------------	----------------------

por emisión de deuda.

De acuerdo con el líder de los industriales de la transformación, las **tasas de interés** en el país, las cuales rondan el 20% en promedio, colocan en desventaja a las **empresas** mexicanas respecto a sus similares extranjeras dado que éstas poseen financiamiento a un costo hasta 50% inferior. "Sin considerar que los plazos también nos restan competitividad, pues en países como Estados Unidos, estos llegan a 10 años".

Francisco Cervantes, presidente de la Confederación de Cámaras **Industriales** (Concamín), consideró que una de las prioridades del **sector financiero** en esta coyuntura debe ser reducir las **tasas de interés** de los **créditos** al **sector empresarial**. "En los últimos años ha habido un esfuerzo importante por reducir el costo del financiamiento pero aún hay mucho por hacer."

LAS LIMITANTES

- Situación económica general (57.0%)
- Tasas de interés del mercado de crédito (51.3%)
- Montos exigidos como colateral (49.9%)
- Ventas y rentabilidad de la empresa (47.7%)
- Condiciones de acceso al crédito bancario (46.6%)
- Acceso a apoyo público (44.1%)
- Disposición de los bancos a otorgar crédito (42.7%)
- Capitalización de la empresa (40.5%)
- Dificultades para pagar el servicio de la deuda vigente (37.0%)
- Historia crediticia de la empresa (31.9%)

Fuente: Banco de México