

Fecha 01.07.2020	Sección Mercados	Página 26
----------------------------	----------------------------	---------------------

UN MONTÓN DE PLATA

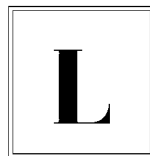
#OPINIÓN



EMPRESARIOS MEXICANOS DEL T-MEC

Florece en el escenario exportador un grupo de productos que rompe la barrera de los 300 mdd en ventas anuales

CARLOS MOTA



a entrada en vigor hoy del Tratado México Estados Unidos, Canadá (T-MEC) abre nuevas oportunidades para empresarios mexicanos, particularmente en el sector agroalimentario.

De acuerdo con el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera de la Secretaría de Agricultura, de **Víctor Villalobos**, las exportaciones de México en el primer trimestre de este año crecieron 0.6 por ciento, para llegar a 108 mil 692 millones de dólares.

Esto es mucho dinero y, a pesar de la caída en el PIB que ya teníamos desde el año pasado, el hecho de que hubo crecimiento en el arranque de 2020 habla del gran trabajo que se está llevando a cabo en el sector.

Hay que puntualizar que, en el marco del nuevo T-MEC, además de los productos que ya conocemos como exitosos (tequila, aguacate, tomate... de los cuales ya se exportan miles de millones de dólares al año), ha surgido otro grupo de artículos que está floreciendo en el escenario exportador, rompiendo la barrera de los 300 millones de dólares en valor de exportación anual.

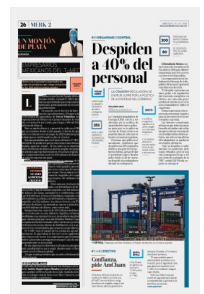
Una de estas mercancías es la fruta en conserva, de lo que exportamos 588 millones de dólares el año pasado y que este año crece a una tasa de nueve por ciento. Otro producto es el camarón congelado, de lo que exportamos 414 millones de dólares.

Otros más son el extracto de malta, con 460 millones de dólares al año; el jugo de naranja congelado, con 362 millones de dólares; las salsas, sazónadores y condimentos, con casi 400 millones; la fresa y la frambuesa congelada, con 266 millones; la cebolla, con 369 millones; el pepino y el pepinillo, con 542 millones; los cítricos frescos, con 573 millones de dólares; las almendras, nueces y pistaches, con 868 millones de dólares; entre varios más.

Romper barreras como la de 300 millones de dólares no es irrelevante en esta industria. Significa en buena

Continúa en siguiente hoja

LA VENTA AL EXTERIOR DE AGROALIMENTOS CRECIÓ 6%



Fecha 01.07.2020	Sección Mercados	Página 26
----------------------------	----------------------------	---------------------

medida que esa exportación no es un producto marginal para nuestro principal mercado (Estados Unidos) y que la reputación de determinado cultivo mexicano ya tomó cierta tracción en las cadenas de distribución, en los autoservicios y en la industria que consume esos productos.

El T-MEC será el tratado de los productos agroalimentarios. Si algo habrá de florecer en los siguientes años está en este sector. Los empresarios que lo forman deben salir pronto a protagonizar un papel cada día más preponderante en la sociedad.

De sus empresas escribiremos en 20 años los ejemplos más paradigmáticos para seguir abanderando el libre comercio en el discurso global.

Así que resulta prioritario que ya estén reflexionando cómo lo harán.

BIENESTAR DEL ALMA

El indicador de bienestar del alma y felicidad que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** prometió presentar para sustituir al PIB no ha sido desvelado. Quizá desistió. Hoy el enfoque está de lleno en el libre comercio con Estados Unidos, y qué bueno.

MOTACARLOS100@GMAIL.COM
WHATSAPP 56-1164-9060