

Fecha 01.07.2020	Sección Dinero	Página 1
---------------------	-------------------	-------------

## Reconoce Torruco valor del sello de WTTC

Desde el Piso de Remates,  
Maricarmen Cortés



## Reconoce Torruco valor del sello de WTTC

El secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, sorprendió la semana pasada con un comunicado emitido el miércoles 24 de junio, en el que señalaba que los sellos, certificaciones y distintivos emitidos por organismos privados nacionales o internacionales —sin mencionar ningún caso concreto— constituyen “únicamente” la opinión de éstos. Y recordó que sólo el Consejo de Salubridad General y la Secretaría de Salud son las únicas autoridades facultadas para emitir los lineamientos de observancia general durante la pandemia.

El comunicado se interpretó como una crítica los gobiernos estatales y distintos turísticos que han obtenido ya o están en proceso de obtener el sello SafeTravels, que promueve el WTTC entre las medidas para generar confianza entre los turistas y que vuelvan a viajar porque se busca que sea un distintivo de aceptación global por touroperadores.

De inmediato reaccionó **Gloria Guevara**, directora del WTTC, quien —sin mencionar ni a **Torruco** ni a la Sec-tur— recordó en su cuenta de Twitter que los protocolos y el #SafeTravelStamp fueron elaborados por el WTTC en coordinación con los CDC (Centers for Disease Control and Prevention) y la Organización Mundial de la Salud y respaldados por la Organización Mundial de Turismo.

Recordó también que la prioridad del WTTC es trabajar en estrecha coordinación con los gobiernos para sacar adelante al turismo de la mayor crisis de su historia. Son ya 40 los destinos internacionales que tienen el sello #SafeTravel y hay más de 100 que están en proceso de obtenerlo.

Afortunadamente, **Torruco** entendió el mensaje porque sí se requiere de una total coordinación entre los sectores gubernamental y empresarial para impulsar el turismo. En su cuenta de Twitter, **Torruco** reconoció que los “sellos

y certificados de bioseguridad que provienen de Instituciones internacionales conocidas como #SafeHotels y la WTTC, agregan gran valor para restablecer la confianza del viajero internacional”.

Continúa en siguiente hoja



Fecha 01.07.2020	Sección Dinero	Página 1
---------------------	-------------------	-------------



### T-MEC, RETOS Y OPORTUNIDADES

Desde luego es una buena noticia que el T-MEC entre en vigor hoy porque hay que recordar que el proteccionismo de **Trump** puso en riesgo no sólo su aprobación, sino también al TLCAN con sus constantes amenazas arancelarias.

Tanto el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, como el presidente **López Obrador** confían en que el T-MEC sea un imán de inversiones, pero a la recesión económica por la pan-

demia hay que añadir el rompimiento del diálogo con el sector privado, la gran desconfianza que han generado la contrarreforma energética, las medidas contra la energía renovables y el debilitamiento de los órganos autónomos.

Entre los principales retos el riesgo de que pese al T-MEC, **Trump**, quien está en campaña electoral, mantenga su amenaza de aranceles bajo cualquier pretexto, como puede ser retrasos en la aplicación de la reforma laboral que estará bajo estricta supervisión de Estados Unidos, o en las estrictas reglas de origen en la industria automotriz.



### AEROMÉXICO A CHAPTER 11

Aunque la semana pasada **Andrés Conesa**, director de Aeromexico, negó que la empresa pensaba acudir a tribunales de Estados Unidos a iniciar un proceso de quiebra bajo el Chapter 11, ayer lo confirmó oficialmente a la **BMV**. Se mantendrá en operación y confía en reestructurar su deuda. La semana pasada Grupo Posadas también inició el proceso de quiebra.

La prioridad del WTTC es trabajar en estrecha coordinación con los gobiernos para sacar adelante al turismo de la mayor crisis de su historia.



● Miguel Torruco, secretario de Turismo.