

CAPITANES

Oportunidad Online

Una quinta parte de las pequeñas y medianas empresas mexicanas se aventuraron.

Eso nos adelantan que revela el estudio de Venta Online en Pymes 2020 que hoy presentan los capitanes de GSI México, **Juan Carlos Molina Robledo**, y de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), **Eric Pérez Grovas**

El estudio, que se lleva a cabo por segundo año consecutivo, indica que entre aquellas pymes que no habían comenzado a vender en línea, 20 por ciento se subió a internet forzadas por la contingencia sanitaria por Covid-19, pues sus tiendas físicas debieron cerrar.

Hasta antes de la pandemia, los líderes de diversas pequeñas y medianas empresas se resistían a entrar a la era digital debido a la falta de conocimiento sobre cómo operar una tienda en línea, así como por falta de capacitación a sus empleados.

Pero las circunstancias obligaron a esa quinta parte a lanzarse al ruedo de las ventas online, aprendiendo a través de webinars y toda clase de recursos en línea que se pusieron a disposición de los emprendedores.

Hasta el año pasado, la inversión y la capacitación interna inhibían los intentos de las pymes por vender en línea. Pero este año muchas debieron instalar su propia tienda online con los recursos que hallaron a la mano y con la consigna de aprender con rapidez.

RH es Estratégico

Ahora que entró en vigor del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), una de las áreas que va a tomar especial importancia en las empresas, aunque usted no lo crea, es su departamento de recursos humanos.

Pues sí, en RH, como se le llama genéricamente en las empresas, deben tener todo bien ordenado y llevar un control detallado y estricto de cada una de las áreas y operaciones de la empresa para prevenir cualquier posible queja por par-

te de EU, o poder hacer una defensa más inmediata.

De tener alguna complicación, las empresas estadounidenses enviarían una queja sobre alguno de sus proveedores mexicanos, argumentando que no cumple con lo pactado en el T-MEC, lo que en el futuro podría implicar una inspección laboral.

Las prácticas laborales en México serán vigiladas por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) que lleva **Luisa María Alcalde**.

Para responder de manera inmediata a estas que-

jas, es necesario que los papeles de todos los trabajadores estén en orden y firmados; que tengan al día el pago de todas las prestaciones e impuestos de ley, pero sobre todo, transparencia en su relación sindical, uno de los puntos a los cuales le pondrán lupa.

Sobre aviso, dicen, no hay engaño.

Mercado Filoso

Los que a partir de la pandemia pusieron todo su empeño por aprovechar las oportunidades que estaban surgiendo en el camino fue-



Fecha 07.07.2020	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

ron los de Genomma Lab, que capitanea **Rodrigo Herrera**.

Este martes, la compañía anunciará su incursión en un mercado nuevo para ellos, el de los rastrillos de rasurar, un mercado en el que participan durante años marcas como Gillette, de Procter & Gamble y que lleva **Marcio Andreazzi**, y los de BIC, de **Cedric Fort**.

De acuerdo con Euro-monitor, el valor del mercado de cuidado personal sólo del hombre fue de mil 531 millones de dólares en 2018, y la expectativa para 2023 se ubica en mil 693 millones de dólares.

Pues los de Genomma competirán con rastrillos de 3, 5 y 6 navajas.

A buena hora llegan, pues se ha dicho que la bar-

ba y el bigote son considerados como focos de bacterias y virus y, mientras esto contenga o no algo de verdad, los mercadólogos harán de las suyas y promoverán más y más rasuradas.

Cluster Pesado

Un cluster de los más movidos en materia energética es el de Nuevo León, comandado por **César Cadena Cadena**.

A diferencia de las cámaras empresariales, un cluster es una asociación donde confluyen los esfuerzos de la llamada triple hélice: empresas, universidades y el Gobierno estatal, en este caso.

Del lado académico, en el Cluster Energético de NL participan la Universidad Autónoma de

Nuevo León, además de instituciones privadas como la Universidad de Monterrey, el Tec de Monterrey y la Universidad Regiomontana.

También tiene en sus filas a grandes empresas como Engie, Siemens, Schneider Electric, Iberdrola, Enel, Cemex, Ternium, Femsa, Cerrey y Naturgy.

Pues bien, este martes, el cluster tendrá asamblea virtual y Cadena será reelecto para un nuevo periodo de dos años al frente del organismo.

Cadena preside EnergeX, considerada la distribuidora más grande de diesel en México, además de que es pionero en el comercio de gas natural comprimido sobre ruedas.

capitanes@reforma.com



JOSÉ RODRÍGUEZ GARZA...

Con el confinamiento, el capitán de The Home Depot vio crecer al número de clientes online. Asignaron 500 empleados para labores de operación y surtido y triplicaron su plantilla para atender canales digitales. Con 127 unidades, esperan abrir una más en septiembre en Guadalajara y otra para 2021.