

Fecha 08.07.2020	Sección Finanzas Globales	Página 30
---------------------	------------------------------	--------------

Operación aún espera autorización en México

# Uber sella alianza con Cornershop; activa opción para hacer el súper

- Los usuarios de 19 ciudades de Brasil, Chile, Perú, Colombia y Canadá ya pueden encontrar el botón en sus aplicaciones; los pedidos realizados en Uber y Uber Eats serán facilitados y entregados por los *shoppers* que usan Cornershop

Diario Financiero/Chile

**Uber y Cornershop** sellaron la alianza anunciada en octubre del 2019, que valora a la aplicación chilena de *delivery* en unos 450 millones de dólares, con el lanzamiento formal de una plataforma que permite realizar compras de supermercado a través de Uber y Uber Eats.

La opción “*Súper*” está disponible desde ya en 19 ciudades de América Latina y Canadá, y se convierte en la primera experiencia de producto integrado de intermediación de compras y entregas a domicilio de ambas compañías.

En el caso de Chile, los usuarios de La Serena, Santiago, Valparaíso y Concepción podrán encontrar el botón en sus aplicaciones. No tendrán que realizarse nuevas suscripciones ni agregar datos bancarios o métodos de pago distintos a los que ya están ingresados en las cuentas.

Así, estarán disponibles en Uber, los negocios ya presentes en la *app* chilena como Líder, Jumbo, Farmacias Ahumada, La Fete, Lápiz Lopez, Supermercado Diez, La Punta y Salcobrand, entre otros. Con esta nueva integración, los pedidos realizados en Uber y Uber Eats serán facilitados y entregados por los *shoppers* que usan Cornershop. Al igual que pedir un viaje de Uber o co-

medida con Uber Eats, los usuarios podrán saber el *status* de su viaje y recibir alertas que les informan del estado de su pedido.

Para esto, Uber emprendió pruebas piloto de intermediación con más de 9,500 de los comercios en 30 países donde está presente Uber Eats, en medio de un aumento significativo en la demanda durante la actual crisis de salud. “Después de esta integración en ciudades de Brasil, Chile, Colombia, Perú y Canadá, Uber planea implementar mejoras incrementales en la experiencia de compra de productos de supermercado para usuarios y socios comerciales en todo el mundo”, explicó Uber.

Aunque la apuesta no está dirigida a Estados Unidos, los voceros de las firmas no descartaron poder hacer el mismo lanzamiento en el país “en un par de semanas más”.

El anuncio se produce tan sólo un día después de que la firma de Dara Khosrowshahi confirmara la compra de otra aplicación de *delivery* que opera en la primera economía mundial. Postmates, adquirida por 2,650 millones de dólares, fue la pionera en el negocio de llevar las compras directo a los hogares con opciones variadas que sólo alimentos de restaurantes.

El fundador y CEO de Cornershop, Oskar Hjertnsson, explicó que con esta integración Uber se queda con poco más del 50% de la participación de Cornershop y con el control del directorio. “Todos los que estamos en Cornershop seguimos en nuestros mismos roles y la diferencia es que el directorio creció de cinco a siete personas, y cuatro de los puestos son de Uber”, explicó.

“Lanzamos Cornershop hace cinco años hoy, y no puedo imaginar una mejor manera de celebrar nuestro aniversario que uniendo esfuerzos con la mejor plataforma on-demand. Uber es el socio perfecto para conectar a las personas con nuestros increíbles socios comerciales, con solo tocar un botón”, dijo.

Por su parte, Grace Schiodtz, directora de Innovación de Uber Eats para Latinoamérica, agregó: “Vamos a colaborar mucho a nivel de conocimiento y a nivel de mejora de procesos para poder entregar mejores posibilidades tanto para nuestros usuarios como para nuestros asociados; los restaurantes por nuestro lado o tiendas directamente por el lado de Cornershop”.

En México, la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) aún debe resolver si autoriza o no la concentración entre Uber y Cornershop.



Continúa en siguiente hoja

<b>Fecha</b> <b>08.07.2020</b>	<b>Sección</b> <b>Finanzas Globales</b>	<b>Página</b> <b>30</b>
-----------------------------------	--	----------------------------

**Al igual** que pedir un viaje de Uber o comida con Uber Eats, los usuarios podrán saber el *status* de su viaje y recibir alertas que les informan del estado de su pedido.

**450**

**MILLONES** de dólares es el monto que pagó Uber por Cornershop.

**9,500**

**COMERCIOS** formaron parte de las pruebas piloto que realizó Uber rumbo a su alianza con Cornershop.

**Tras la** integración de Cornershop en ciudades seleccionadas, Uber planea lanzar nuevas funciones de entrega de comestibles para clientes y comerciantes en EU y otras ciudades del mundo en los próximos meses.



FOTO EE: GILBERTO MARQUINA