

Fecha 08.07.2020	Sección Cartera	Página 19
---------------------	--------------------	--------------

DESBALANCE



Alejandro Díaz de León

Hacienda: ¿tercer ataque?

Nos dicen que ante la serie de ataques que inició el lunes contra el portal de la **Condusef** y ayer sobre el sitio web del **Banco de México (Banxico)**, de **Alejandro Díaz de León**, en la **Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)** están alerta, pues entre las amenazas se incluye a la dependencia a cargo de **Arturo Herrera** como la tercera que será hackeada. Nos cuentan que el intento de degradación de servicio, como lo llamó **Banxico**, no causó gran daño. Incluso, los analistas ni cuenta se habían dado por estar al pendiente de la salida a Washington del presidente **Andrés Ma-**

nuel López Obrador, con todo y cubrebocas, para reunirse con **Donald Trump**. En los reportes de mercados, ninguno consignó la interrupción que impidió acceder a información del **banco** central casi al cierre del mercado cambiario.



Daniel Hajj

Telcel, con más espectro

Nos comentan que la pandemia por Covid-19 no detuvo la estrategia de negocio de Telcel, de **Daniel Hajj**, que se hizo de más espectro radioeléctrico, recurso clave para ofrecer servicios de telefonía e internet móviles. La semana pasada, Axtel, **empresa** de Grupo Alfa, cedió nueve títulos de concesión a favor de Telcel para que pueda usar, aprovechar y explotar las bandas de frecuencias 3500 a 3550 MHz en las nueve regiones celulares del país. Con este espectro se puede ofrecer el servicio de acceso inalámbrico fijo, y nos reportan que el **Instituto Federal** de Telecomunicaciones ya

autorizó la transacción. Estas frecuencias representaban una utilidad neta por debajo de 1% de los ingresos anuales de Axtel, que a su vez enfoca sus esfuerzos en el **sector empresarial** y se aleja del negocio residencial.

De shopping, pero rapidito

¿Se imagina ir de compras, pero no poder probarse la ropa que le gusta y hacer el **shopping** con reloj en mano? Así se determinaron las reglas de la nueva normalidad para las tiendas departamentales y los **centros** comerciales de la Ciudad de **México** (CDMX), que gobierna **Claudia Sheinbaum**. En esta reapertura ya no se podrán oler los perfumes y tampoco habrá muestras de prueba para maquillajes, labiales y otros cosméticos. Nos dicen que llama la atención que los probadores para ropa estarán cerrados. Además, sólo podrá ingresar una perso-

Continúa en siguiente hoja



Fecha 08.07.2020	Sección Cartera	Página 19
----------------------------	---------------------------	---------------------

na por familia, con el cubrebocas obligatorio, y se podrá permanecer por 40 minutos como máximo, con una capacidad de 30% en el estacionamiento. Las tiendas y centros comerciales, por su parte, tendrán que enviar un informe diario al gobierno sobre el aforo registrado.