

Bancomext apoyaría a hoteleros con créditos

POR MIRIAM PAREDES

miriam.paredes@gtmm.com.mx

La secretaria de Turismo (Sectur) y el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) afinan los detalles para ofrecer créditos al sector hotelero con el objetivo de hacer frente a los estragos que ha dejado la pandemia de covid-19.

“Esta mañana el secretario de Turismo y el director general de Bancomext han intercambiado notas técnicas para analizar de qué modo la banca de desarrollo puede entrar como un canal de crédito para impulsar al sector hotelero. La banca de desarrollo realizará estos anuncios que se están afinando”, confirmó Humberto Hernández Haddad, Subsecretario de Calidad y Regulación de la dependencia.

En el marco del Día del Agente de Viajes, el titular de dicha dependencia, Miguel Torruco, aseguró que la recuperación del sector está en camino y por lo que invitó a los empresarios a trabajar conjuntamente.

“Ustedes, los empresarios, tienen la gran responsabilidad de ayudarnos a sacar adelante esta actividad. El turismo ha sido, es y seguirá siendo la piedra angular de las administraciones públicas. Los invito a trabajar de la mano y unidos, apostemos al turismo interno y veamos las nuevas oportunidades que representan los mercados de Estados Unidos y Canadá que no piensan hacer viajes más allá de 4.5 horas tras la pandemia”.

El funcionario reconoció la labor

que los agentes de viajes han tenido durante esta contingencia al ayudar a los turistas a reagendar itinerarios, por lo que descartó que la tecnología los desplace. Sin embargo, dijo deben actualizarse y firmar convenios para seguir a la vanguardia.

Ante los empresarios, Torruco resaltó que para fortalecer la conectividad del país se continúa con las obras del Aeropuerto de Santa Lucía, que contará con dos museos, el de la aviación y el gran museo de los mamuts. “Será un atractivo adicional”.

Agregó que también se está ampliando el aeropuerto de Tamián, se está remodelando el aeropuerto de Chetumal y en breve se pondrá en marcha el aeropuerto de Barrancas del Cobre.

GRAN APUESTA

En términos de promoción, el titular de Turismo dijo que el portal de Visit México es una de las grandes apuestas de esta administración para comercializar los destinos turísticos y pidió a los agentes verlo como un puente comercial.

“Una de nuestras grandes apuestas en esta administración es tener la mejor plataforma como una nueva era de la digitalización y la comercialización del turismo de nuestro país”.

Carlos González, director de Visit México, adelantó que en agosto se relanzará el portal de Visit México y se realizarán nuevas estrategias de promoción.



Fecha 08.07.2020	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------



Foto: Especial



Ustedes, los empresarios, tienen la gran responsabilidad de ayudarnos a sacar adelante esta actividad.”

MIGUEL TORRUCO
SECRETARIO DE TURISMO