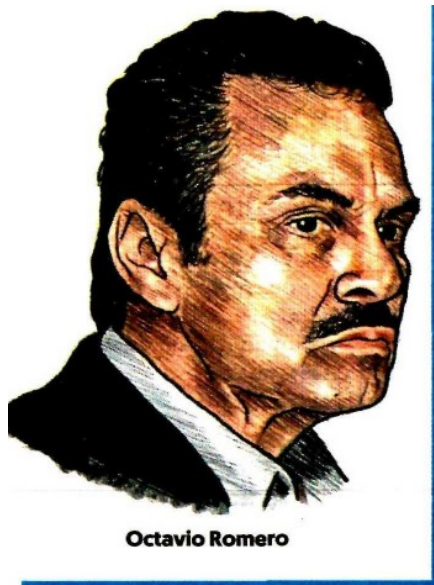


# Pemex está maquillando cifras



Octavio Romero

**H**ace unas tres semanas le conté cómo las direcciones corporativas de Administración y Finanzas de Pemex empujan una estrategia que, a juicio de contratistas y proveedores, es simplemente “perversa”.

No están pagando trabajos ejecutados, pero encima de ello, ahora están pidiendo no facturar servicios en lo que resta del año, dejando a la deriva a las empresas que no tengan capacidad de sobrevivencia.

El objetivo es mostrar un estado de resultados financieros favorables al cierre de 2020 y poder venderle ‘espejitos’ al presidente Andrés Manuel López Obrador para, según esto, mantener la calificación de Pemex.

Atrás de esta táctica rupestre de Octavio Romero y Marcos Herrería, mejor conocidos ya como “Chano y Chon”, está el mostrar resultados que les permitan lavar cara frente al desastre que es Pemex.

Pero lo que no han medido bien estos dos funcionarios, es que el solo hecho de no aceptar las facturas para no reconocer la deuda a los contratistas, equivale a falsear la información de los estados financieros.

Aún si no existieran facturas, según las normas contables se deben reconocer los avances de obra en el caso de contratos de construcción, y rentas de equipos, en los casos de contratos de perforación.

Los estados financieros también se presentarán en su momento a la Comisión de Valores de Estados Unidos (SEC), por lo que el auditor externo, KPMG, podría tener responsabilidad por aprobar esa información.

Si bien la deuda no está formalizada con factura, sí existen estimaciones que contienen los trabajos realizados conforme al contrato y éstas tienen las firmas del proveedor y cliente que avalan el servicio.

Recuerde el caso de Oceanografía que ayer le referimos, donde Pemex, entonces dirigido por Emilio Lozoya, reconoció deudas con la empresa de Amado Yáñez,



|                     |                     |             |
|---------------------|---------------------|-------------|
| Fecha<br>08.07.2020 | Sección<br>Economía | Página<br>6 |
|---------------------|---------------------|-------------|

con base a las estimaciones existentes.

Romero y Herrería no dimensionan que al tratar de vender “buenos” resultados como un ejemplo de éxito en su gestión financiera, están quebrando a la mayoría de las empresas contratistas de Pemex.

No solo unos 10 mil trabajadores perderían su fuente de empleo: también la reputación de Pemex está a un ‘tris’ de irse a la basura porque el maquillaje de cifras no aguanta una mínima auditoría en Estados Unidos.

**POR CIERTO QUE** de los 25 principales contratistas a los cuales Pemex Ex-

ploración y Producción, que lleva interinamente **Francisco Flamenco**, pidió un diferimiento de seis meses para liquidar

los Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores y retomar los pagos a partir de enero de 2021, ninguno ha querido aceptar. Los proveedores piden dos cosas a la empresa productiva del Estado: flexibilizar los contratos para que sean bancables y poder facturar para que nada quede en una promesa en el aire. Trascendió que ayer en Washington, en la víspera de la llegada del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, dos de esas compañías presionaron para que el gobierno de Estados Unidos de **Donald Trump** abogue por ellas. Se trata de Halliburton de **Jeff Miller** y Baker Hughes de **Lorenzo Simonelli**.

**EL PRESIDENTE LLEGA** hoy en la noche a la cena con los capitanes de cuatro de las seis empresas públicas más valiosas en términos de capitalización, de acuerdo con datos de ayer de la Bolsa Mexicana de Valores. **Carlos Slim** cuyo grupo, América Móvil, está ranqueado en segundo lugar. **Germán Larrea**, del Grupo México, ubicado en la cuar-



Jeff Miller

ta posición. **Ricardo Salinas Pliego**, con Elektra, en la quinta casilla. Y **Carlos Hank González**, de Banorte, posicionado en el sexto sitio. No estarán en el ágape de la Casa Blanca los que ocupan el primero y cuarto lugar en valor de capitalización: Walmart, de **Samuel Robson Walton**, y FEMSA, que preside **José Antonio Fernández Carvajal**. Ambos sometidos por la 4T y enfrentados por resistirse a pagar impuestos.

**TODAVÍA EL DOMINGO** **Bosco de la Vega**, el presidente del Consejo Nacional Agropecuario, estaba incluido en la gira de **Andrés Manuel López Obrador**. **Marcelo Ebrard** lo invitó, igual que a **Francisco Cervantes**, presidente de la Concamin. Pero el lunes **Bosco** fue desinvitado por la Secretaría de Economía de **Graciela Márquez** y **Cervantes** declinó por solidaridad.

¿Y **Carlos Salazar**? El presidente del Consejo Coordinador Empresarial ni siquiera fue invitado. Otros empresarios que vaya que dedicaron días y noches para lograr el T-MEC fueron **Juan Gallardo** y **Moisés Kalach**. De ellos y muchos más ni hablar.

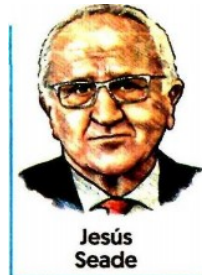
**LA CANDIDATURA** de **Jesús Seade** para presidir la Organiza-



Bosco de la Vega

ción Mundial de Comercio (OMC) está condenada al fracaso. Dos muestras. Hace unos días España bateó a los emisarios de **Marcelo Ebrard** cuando fueron a pedirle el voto. La cancillería no solo se topó con un “nos ofenden al Rey y nos corren a la principal empresa (Iberdrola), y todavía vienen a pedirnos apoyo”? El veto a **Seade** no es solo de ese país sino de toda Europa por el trato a sus inversionistas, por ejemplo, de energías limpias. Además el gobierno de **Donald Trump**, el principal promotor de **Seade**, anunció ayer su salida de la Organización Mundial de la Salud, par de la OMC.

**SE ESPERA QUE** el mercado de streaming de música en México supere los 700 millones de dólares entre 2019 y 2024. **Deezer** posee una base de usuarios en crecimiento en países latinoamericanos, incluidos México, Colombia y Argentina. Hablamos de uno de los dos principales servicios de descarga digital en Brasil. La firma que dirige **Holger Albrecht** se asoció con **TV Azteca**, de **Benjamín Salinas**, para detonar su crecimiento aquí. Via suscripciones, **Elektra** y **Total Play** serán la punta de lanza para llevar a **Deezer** a convertirse en un jugador clave de streaming de audio en México.



Jesús Seade