

Fecha 20.07.2020	Sección Empresas y Negocios	Página 32
----------------------------	---------------------------------------	---------------------

Conforman alianza nacional para impulsar turismo

Redacción
 empresas@eleconomista.mx

EL CONSEJO Nacional Empresarial Turístico (CNET) concretó su propuesta de Alianza Nacional Emergente por el Turismo (ANETUR) con la que se busca implementar “acciones orientadas a reducir el impacto del manejo de la pandemia por Covid-19 sobre la industria turística y coadyuvar a la recuperación del sector”.

El viernes, en un encuentro virtual, “se firmó” el documento con la participación de integrantes de la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago), la Unión de Secretarios de Turismo de México (Asetur), la Conferencia Nacional de Municipios de México (Conamm), la Asociación de Bancos de México (ABM), la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur) y senadores de la Comisión de Turismo.

“Se trata de una suma de voluntades para poder atender las prioridades del sector turístico, en el contexto que esta pandemia nos ha marcado, de la mano de los gobiernos estatales y municipales, de los secretarios estatales de Turismo, del sector comercio, servicios y turismo, de los banqueros, de los senadores y de los empresarios del sector turístico”, resaltó el titular del CNET, Braulio Arsuaga.

Entre los objetivos de la alianza destaca el mantener la importancia de la industria turística como motor de la economía del país.

