

Fecha 20.07.2020	Sección Termómetro Económico	Página 21
---------------------	---------------------------------	--------------

Cerró la semana con baja de 6%

Confían en Netflix, pese a resultados moderados

Redacción

termometro.economico@eleconomista.mx

El viernes pasado las acciones de la plataforma de contenido por Internet Netflix cayeron 6.52% en el NASDAQ a 483 dólares cada una, un día después de la presentación de sus resultados financieros trimestrales, cifras que aunque superaron las expectativas quedaron cortas a lo esperado por analistas e inversionistas.

Sin embargo los inversionistas aún confían en que Netflix cerrará el año con

buenas cifras.

Además, dicen, el recién nombrado co-CEO es un hombre de contenido, por lo que se sienten confiados pues de ese rubro se dará el crecimiento, consideran.

Dice la consultora Zacks que aunque Netflix comenzó como una compañía de tecnología, está creciendo cada vez más y se está transformando rápidamente en una compañía de contenido.

“Está haciendo todo lo correcto, tomando todas las medidas correctas y parece ser el mejor posicionado entre

sus pares”, indicó.

Sobre la competencia, analistas de Zacks dijeron que el freno en la producción de contenido propio no se limita solo a Netflix.

“Toda la industria lo está padeciendo pero a diferencia de algunos competidores como Apple TV, que no tiene mucho contenido propio, y Disney +, que es el más reciente integrante de la industria, Netflix realmente está listo para acabar el 2020 como líder indiscutible”, dijo la firma de análisis de inversiones Zacks..

