

# Crece 2% negocios de mujeres en una década

**Inegi.** Empresas femeninas emplean a 2.9 millones; 78.4% están en la informalidad y con poco acceso a financiamiento

CRISTINA OCHOA  
CIUDAD DE MÉXICO

En el país, alrededor de 36.6 por ciento de las **empresas** con menos de 100 empleados son propiedad de una mujer, lo que significa que en una década la participación femenina en el **sector empresarial** tuvo un avance de 0.8 puntos porcentuales.

De acuerdo con los resultados definitivos de los Censos Económicos 2019, realizado por el Instituto **Nacional** de Estadística y Geografía (Inegi), las mujeres **empresarias** del país emplean a 2 millones 904 mil 432 personas, es decir, 10.7 por ciento de la población ocupada.

En la década pasada, durante el censo 2009, los resultados arrojaron que 35.8 por ciento de los establecimientos con menos de 100 trabajadores eran propiedad de mujeres.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), ha repetido en diversas ocasiones que el aumento de la participación de las mujeres en la fuerza de trabajo,

o una reducción de la disparidad entre la participación femenina y masculina, produce un crecimiento económico más rápido.

Para 2019 la participación de los hombres dueños de empresas tuvo una baja de 6.5 por ciento respecto al censo de 2009, con 35.7 por ciento el año pasado.

En tanto, los establecimientos con propiedad mixta pasaron de 8.6 por ciento a 9.3, de acuerdo con las cifras más recientes. El Inegi expuso que 18.3 por ciento de los establecimientos del censo no reportaron dueños.

De las mujeres propietarias de negocios dentro de la industria de Manufacturas, Comercio y **Servicios**, 78.4 por ciento (un millón 288 mil 196) se encuentran en el **sector** informal; en tanto, 21.6 por ciento (354 mil 604) están en el segmento formal.

Se detectó además que las mujeres tienen 14 por ciento de rotación de personal, mientras que 12.8 por ciento de las dueñas es establecimientos obtuvo algún tipo de financiamiento.

La OCDE señala que las mujeres tienden a tener menor acceso

a las instituciones financieras y mecanismos de ahorro formales.

En promedio, mientras 55 por ciento de los hombres informa tener una cuenta en una institución financiera formal, esa proporción es de solo 47 por ciento en el caso de las mujeres a escala global. Dicha disparidad es mayor en las economías de ingreso medio bajo, así como en Asia meridional y en Oriente Medio y África del **Norte**. —

## EN CIFRAS

### 46.7%

**De los colaboradores en empresas propiedad de mujeres son mayores de 41 años.**

### 53.1%

**De los empleados en empresas de mujeres cuentan solo con educación básica.**

