



CARTERA VENCIDA

La crisis sanitaria provocó que los bancos sacaran la artillería para apoyar a millones de mexicanos, situación que se espera impacte en el sector por la incapacidad de las personas para pagar sus deudas, sin embargo, **Luis Niño de Rivera Lajous**, presidente de la **ABM**, asegura que el sistema financiero tiene la solidez suficiente para salir adelante

#COVID-19

CARTERA

VENCIDA



La crisis sanitaria provocó que los bancos sacaran la artillería para apoyar a millones de mexicanos, situación que se espera impacte en el sector por la incapacidad de las personas para pagar sus deudas, sin embargo, **Luis Niño de Rivera Lajous**, presidente de la ABM, asegura que el sistema financiero tiene la solidez suficiente para salir adelante

POR NAYELI MEZA OROZCO
@nayeli_meza

Los cañonazos de la banca no se detienen. A través del crédito las instituciones financieras otorgan recursos a las personas y empresas en México con el propósito de ayudarles a salir de la actual crisis sanitaria y económica.

Sin embargo, el deterioro en el ingreso de millones de familias comienza a reflejarse en el impago de sus estados de cuenta.

El índice de morosidad financiera (IMOR) en la cartera de crédito total se ubicó en 2.41 por ciento

durante mayo, en contraste con el 2.16 por ciento reportado durante el mismo mes del año pasado, de acuerdo con el último reporte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

El IMOR a empresas se ubicó en 1.93 por ciento en mayo, mientras que en la cartera de crédito a la vivienda saltó a 3.17 por ciento, en tanto que la morosidad en consumo aumentó a 5.76 por ciento.

Desde el inicio de la pandemia, los banqueros recibieron una dura advertencia sobre el impacto que tendría el COVID-19 en México y cómo afectaría el delicado estado

de salud de la economía. Por ello, alistaron sus armas para cuando fuera adecuado usarlas.

Uno de los cañonazos más importantes fue el plan para diferir hasta seis meses los pagos en tarjetas de crédito, préstamos personales, hipotecarios o para micros, pequeñas y medianas empresas (MiPymes).

Hasta la primera quincena de mayo el programa a la liquidez de los clientes de la banca sumó más de 7.9 millones de créditos, muestran cifras de la Asociación de Bancos de México (ABM).

Del total, 3.2 millones fueron solicitados por MiPymes y personas físicas con actividad empresarial y 2.7 millones correspondieron a tarjetas de crédito.

El resto, 1.8 millones, son de consumo no revolvente y 281 mil acreditados solicitaron el apoyo para su hipoteca.

Luis Niño de Rivera Lajous, presidente de la ABM, comparte en entrevista con Reporte Índigo que hasta la fecha, el programa suma 9 millones de acreditados por casi un billón de pesos, equivalente al 25 por ciento de la clientela y el 22 por ciento de la cartera de crédito total.

También enfatiza que el sector cuenta con 600 mil millones de pesos disponibles para otorgar créditos.

El maestro en Negocios Internacionales y Política Internacional por la Universidad de Nueva York asegura que este programa es el más efectivo en México porque el dinero llega directamente a las personas y a las empresas.

Aun cuando la situación es complicada, **Niño de Rivera Lajous** confía en la fortaleza del sector financiero y en las medidas que se están implementando para apoyar a los usuarios a que cumplan con sus compromisos.

“Desde luego que vemos un riesgo porque el negocio en el que estamos se basa en la administración de riesgos y naturalmente la situación económica se va a reflejar en las carteras de crédito, pero estamos trabajando en planes de reestructura y de reactivación para darle espacio a la gente según su situación particular”, dice **Luis Niño de Rivera Lajous**, presidente de la ABM.

Parte de la solución

La banca en México se mantiene sólida gracias a que su índice de capitalización (ICAP) se ubica en 16.04 por ciento, el más alto en los últimos años.

El saldo de la captación en abril fue de 6 billones 943 mil millones de pesos, que a tasa anual representó un aumento de 15.2 por ciento, según la CNBV.

Durante el primer trimestre el crédito al sector privado creció en términos nominales un 10.4 por ciento, que por el tipo de cambio y la depreciación se traduce en un alza de 6.3 por ciento.

El **presidente de la ABM** manifiesta que el sector financiero

se encuentra estable en este momento e incluso es parte de la solución para atender la crisis económica mediante el otorgamiento de créditos.

Hacia el futuro, **Luis Niño de Rivera Lajous** se mantiene optimista, pues sabe cuáles son sus prioridades: apoyar a los clientes de la banca a salir adelante de esta

crisis y seguir impulsando el crecimiento del país.

“La cartera vencida todavía está en buenas condiciones y eso nos da confianza para enfrentar lo que viene, además en este momento la banca está en una posición muy sólida que puede ser aprovechada para el desarrollo de la economía, que es una tarea muy importante y en que la que queremos participar de manera intensa”.



Luis Niño de Rivera Lajous
Presidente de la ABM

9
millones de clientes de la banca congelaron sus créditos por la pandemia

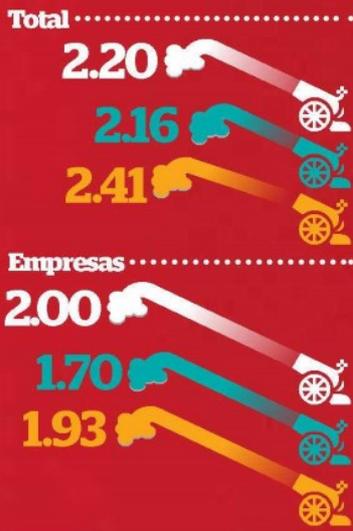
Una de las estrategias más importantes implementadas por el sector bancario durante la crisis sanitaria fue el diferir hasta seis meses los pagos en tarjetas de crédito, préstamos personales, hipotecarios o para MiPymes

SALDO EN CONTRA

Se espera que el índice de morosidad en el país aumente por la emergencia sanitaria y el complicado panorama económico

Cifras en porcentaje

● 2018 ● 2019 ● 2020



Naturalmente la situación económica se va a reflejar en las carteras de crédito, pero estamos trabajando en planes de reestructura y de reactivación”

RETOS PARA LA RECUPERACIÓN

Además de la cartera vencida, el sector se enfrenta al desafío de incentivar el crédito entre un mayor número de mexicanos, ya que el país lleva años rezagado en el tema de bancarización

Si el índice de morosidad aumenta más allá de un nivel manejable se abre la puerta a que los criterios para conceder créditos se vuelvan más estrictos en los próximos meses, aunque un punto a favor de la banca en México es que el indicador se encuentra en niveles bajos en comparación con otros países.

Al mirar hacia América Latina la situación es diferente. En la medición de la Federación Latinoamericana de Bancos (Felaban), al cierre del año pasado, la cartera vencida de los mexicanos se ubicó en 5.1 por ciento, debajo de Brasil que fue de 6.8 por ciento.

La capacidad de pago de los usuarios en México se complica a medida de que la tasa de desempleo va en aumento.

Uno de los mayores retos a los que se enfrentará el sistema financiero después de esta pandemia será incentivar a la población que no está bancarizada a sumarse a las filas de quienes manejan algún tipo de crédito.

Hasta antes de que se decretara la emergencia sanitaria, el crédito bancario creció 10.4 por ciento en términos nominales, según la CNBV.

No obstante, si las personas no cuentan con ingresos suficientes o su capacidad de pago no basta para ser sujetos de crédito, millones

de personas seguirán al margen del sector.

Jorge Sánchez, director del Programa de Investigación Aplicada de la Fundación de Estudios Financieros (Fundef), coincide con el **presidente de la ABM** en que el estado de salud de la banca en México es favorable, aunque insiste en que se deben mante-

ner los avances tecnológicos para enfrentar los retos que derivarán de la crisis económica y la baja actividad de las empresas.

“La crisis sanitaria tendrá un impacto negativo en la banca mexicana, ya que el aumento del desempleo traerá una menor contratación de crédito y servicios financieros. Es una situación complicada, sin embargo, los bancos que operan en el país pueden enfrentar lo que venga más adelante”, precisa.

Contextos diferentes

En los próximos meses las instituciones financieras se enfrentarán al incremento de la morosidad, sobre todo aquellos que le prestan a la base poblacional.

Cifras a mayo muestran que el índice de morosidad financiera de Banco Azteca se ubicó en 11.3 por ciento, mientras que el de Bancoppel fue de 14.05 por ciento.

El papel que juegan estas entidades es fundamental, ya que le permiten a los sectores más vulnerables de la población acceder a instrumentos financieros. El problema radica en los términos o candados que en algunas ocasiones imponen a sus clientes.

Luis Gonzali, vicepresidente y senior de portafolio manager de Franklin Templeton Investment Services México, opina que quienes aprovecharán los programas de apoyo de la banca serán las MiPymes, debido a que han aumentado sus líneas de crédito con el objetivo de seguir operando durante la pandemia sin afectar el ingreso de sus trabajadores.

“Las empresas pidieron más crédito y esto beneficiará a los bancos, pero con los ciudadanos de a pie la situación será diferente y más complicada porque tal vez ocurra un deterioro en su historial crediticio ocasionando que los bancos más grandes les restrinjan los préstamos”.



La crisis sanitaria tendrá un impacto negativo en la banca mexicana, ya que el aumento del desempleo traerá una menor contratación de crédito y servicios financieros”

Jorge Sánchez
Director del Programa de Investigación Aplicada de Fundef

APOYOS EN LA CONTINGENCIA
El programa de diferimiento de intereses y capital apoya a más de 7.9 millones de acreditados

***2.7**
Tarjeta de crédito

***1.8**
Consumo no revolvente

***3.2**
MiPyme y créditos personales para personas físicas con actividad empresarial

281,000
Hipotecario

*Cifras en millones
* Datos hasta el 15 de mayo Fuente: ABM

DAR EL SALTO COMPLETO

Las restricciones sanitarias provocaron que miles de mexicanos accedieran a los servicios financieros desde su teléfono, modelo que puede permanecer si las instituciones trabajan en mejorar sus plataformas para que estén al alcance de todos los clientes

La pandemia aceleró la digitalización de los sistemas y procesos de los bancos en México, al tiempo de que les dio una mayor ventaja a las instituciones que nacieron bajo este esquema.

Las medidas de distanciamiento social y el cierre temporal de las sucursales provocó que miles de mexicanos vincularan sus cuentas bancarias al teléfono celular o que

recurrieran a medios digitales para realizar sus operaciones.

Durante años los bancos se esforzaron para que los mexicanos optaran por acceder a sus dispositivos móviles en lugar de hacer largas filas, sin embargo, solo lograron que el 16.8 por ciento de la población bancarizada realizara operaciones a través de este canal, según la última Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) del Inegi.

HSBC informó que entre enero y mayo se realizaron mil 138 millones de transacciones a través de sus canales en Internet y en su aplicación móvil.

En ese mismo periodo el uso de la banca digital se disparó 55 por ciento entre sus clientes, gracias a que 800 mil usuarios trasladaron sus consultas en sucursales a la red.

Jorge Sánchez asegura que esta crisis le dio una oportunidad a los bancos para llegar hasta los teléfonos de los usuarios digitales, pero se dejó de lado un factor clave para lograr el cometido: la cultura financiera en el país.

“La banca digital llegó para quedarse y si los bancos quieren fortalecer su presencia en México necesitan mejorar la educación financiera entre la población, además de contar con servicios de Internet que lleguen a zonas

apartadas”, opina el director del Programa de Investigación Aplicada de Fundef.

Combinar ambos mundos

En la evolución de la banca deben combinarse el mundo digital y el físico, pues ambas partes atienden a usuarios con necesidades diferentes.

Las sucursales se convirtieron en un facilitador de trámites para algunas personas, mientras que las aplicaciones móviles ayudan a reducir tiempos y costos en puntos físicos.

Luis Gonzalí, vicepresidente y

senior de portafolio manager de Franklin Templeton Investment Services México, considera que el país tenía problemas importantes de rezago digital y con esta pandemia eventualmente se va a convertir en una necesidad de todos los días hasta formar parte de la cultura bancaria en México.

“La banca digital permite aumentar la inclusión financiera a un menor costo y aunque las sucursales no van a desaparecer, el auge del Internet estará acompañado del crecimiento de una

mayor presencia de los servicios de este tipo”.

55

por ciento aumentó entre enero y mayo el uso de la banca digital para HSBC

La crisis sanitaria le dio una oportunidad a los bancos para llegar hasta los teléfonos de los usuarios digitales, pero se dejó de lado un factor clave: la cultura financiera en el país

La banca digital permite aumentar la inclusión financiera a un menor costo y aunque las sucursales no van a desaparecer, el auge del internet estará acompañado del crecimiento de una mayor presencia de los servicios de este tipo”

Luis Gonzali
Vicepresidente y senior de portafolio manager de Franklin Templeton Investment Services Mexico



CAMBIO DE HÁBITOS
Aunque los bancos han impulsado la transformación de sus servicios hacia el mundo digital, los mexicanos aún se resisten a ocupar su teléfono para este fin.
Cifras en porcentaje



Continúa en siguiente hoja

Fecha
20.07.2020

Sección
Primera

Página
PP-12-15



Hasta el mes de mayo pasado el índice de morosidad financiera de Banco Azteca se ubicó en 11.3 por ciento.