



Eficiencia recaudatoria

Lo que al principio de la pandemia y la crisis económica parecía un error monumental, hoy parece un acierto.

Desde el primer momento se estableció que no se contrataría deuda que aumentara el aduado como porcentaje del Producto Interno Bruto, es decir, que se mantendría el programa aprobado por el Congreso y no se incurriría en un mayor déficit. Un camino diferente al que se ha seguido prácticamente en todo el mundo.

Si bien es cierto que la contracción económica ha hecho que la deuda como porcentaje del PIB y las necesidades especiales de financiamiento superen el 50% del producto, no se ha perdido el orden en las finanzas públicas.

Gran parte de este éxito ha sido convertir la debilidad en fortaleza. México es el país con la menor recaudación entre los miembros de la OCDE, con niveles similares a los de Guatemala o naciones en guerra civil. Al principio de la administración se recaudaba el 13% del PIB y ahora ha subido al 16 por ciento.

El Presidente de la República, personalmente, se involucró en la recaudación y ha logrado un éxito impresionante. Quizá sólo él creyó en la meta que lograron al cierre del segundo trimestre: mantener la recaudación en términos reales a pesar de lo que será la más grande caída del PIB de la que se tenga registro.



REMATE EXITOSO

El Padre del Análisis Superior sabe que cuando le entregaron las estimaciones de la caída en la recaudación, el Presidente dijo, “no **Raquel (Buenrostro)**, le vamos a cobrar a todos los que deben pagar. Yo te ayudo con los grandes contribuyentes”.

Creó un equipo, que él encabeza, en el que participan la jefa del SAT, el procurador fiscal de la Federación y el consejero jurídico de la Presidencia de la República, **Julio Scherer**. Este grupo ha estado detrás de convenios con Walmart, FEMSA y algunos otros grandes contribuyentes, convenios que implican una recaudación de casi 30 mil millones de pesos.

De acuerdo con cifras de la Presidencia relacionadas con el combate al covid-19, se han destinado 25 mil millones de pesos, es decir, los recursos han salido de obligar a grandes contribuyentes a cumplir la ley.

El trabajo conjunto de **Raquel Buenrostro** y el titular de la PFF, **Carlos Romero Arana**, difícilmente podría estar teniendo mejores resultados en cuanto a aumentar la recaudación por la vía de dejar claros los siguientes mensajes:

Continúa en siguiente hoja



Fecha 20.07.2020	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------

1.- La intención del SAT es aumentar la recaudación. Buscan llegar a acuerdos en los que el contribuyente pague lo que debe. Si lo hace rápido, puede aprovechar las posibilidades que marca la ley de descuentos en multas, recargos y actualizaciones.

En este sentido, la puerta de **Buenrostro** está abierta a los contribuyentes: No necesitan padrino, conocido, gestor, coyote o como quiera llamarle para acercarse y corregir la situación. Hay casos de contribuyentes que pagan más por esos "servicios" que lo que tendrían que contribuir a la hacienda pública.

2.- Si el contribuyente decide ir a tribunales —aunque, reitero, no es la posición inicial del gobierno— se encontrará con un equipo encabezado por **Romero**, el cual tiene una efectividad en tribunales cercana al 100%, pues sabe cómo armar los casos y ha borrado la corrupción de sus formas de operación. En la PFF tampoco quieren meter a la gente a la cárcel, sino lograr acuerdos reparatorios.

El PAS recomienda a los grandes contribuyentes: no im-

porta que tan grande sea la empresa, especialmente las cotizadas en el mercado de valores, en esta rama del gobierno las cosas cambiaron y la política es aumentar la recaudación mediante convenios que se registren en las arcas públicas.

Ahora la jugada no es alargar juicios, sino llegar a acuerdos rápidos. Hay un conocido facturero (ese que todos mencionan) que ha buscado como 10 padrinos para llegar a la oficina de **Buenrostro**, más le vale darse prisa porque los de la PFF están armando un caso muy sólido para los tribunales y no para la prensa.



REMATE ELOGIOSO

Ahí no paraba la ocupación del Presidente de la República, todas las noches le preguntaba a la jefa del SAT cómo iba la recaudación y no dudaba en motivar a **Buenrostro** (uno de los miembros de su equipo de mayor confianza) para lograr que la recaudación se mantuviera en números negros al cierre del segundo trimestre, como realmente ocurrió.