

Usuarios de pagos necesitan protección

MONEDA EN EL AIRE

Jeanette Leyva Reus

@JLeyvaReus



La adopción de **medios de pagos electrónicos** y nuevas herramientas tecnológicas para hacer transacciones ha tenido en el **sector financiero** y Fintech un avance sin precedente. Todas las personas relacionadas con estas industrias coinciden en que en dos o tres meses de pandemia se avanzó lo que se esperaba hacer en los próximos cuatro o cinco años.

Sin una vacuna confiable a la vista, hasta ahora, pese a los esfuerzos que se realizan en todo el mundo, y el mensaje más reciente de la Organización Mundial de la Salud (OMS) de que “quizás nunca haya una cura” la oportunidad y el reto sigue más que latente para todas las instituciones que operan en el **sector financiero** formal como bancos, Sofipos, casas de bolsa y Sofomes para adaptarse de

manera más rápida y eficiente a los nuevos tiempos tecnológicos, y por parte de las Fintechs para ser confiables y seguras.

En estos momentos en que el futuro ya nos alcanzó, no basta solo concentrarse en qué hacer, sino hacerlo, pero de la manera más segura para los usuarios; en México se estima que 2.2 millones de personas utilizaron medios digitales por primera vez en su vida en estos meses de pandemia, según datos dados a conocer en el *Think Tank* organizado por Prosa el procesador de pagos mexicano que ha logrado mantener su proceso de innovación y transformación.

En el evento, Jorge Castillo, consultor principal de Negocios de Fico, Blas Caraballo, vicepresidente de Pagos Digitales y Servicios Financieros de Walmart y Vanessa Hyskio, directora de Global Payments México coincidieron en la importancia de los **medios de pagos** en México frente a la emergencia sanitaria actual, — que por los datos recientes de la OMS no terminará pronto—, y que es vital que se avance en la educación digital y en otras alternativas de **seguridad**, como podría ser la identidad digital.

También coinciden en algo importante y que ya he escrito aquí, es que en estos momentos es responsabilidad no solo del **banco**, Fintech o comercio la **seguridad**, sino de todos los involucrados en el proceso de una transacción financiera tomar todas las precauciones para hacerlo de la manera más segura.

Por un lado, el Covid-19 hizo que se avanzara en la adopción de medios digitales, un ejemplo, el **banco** más grande del país BBVA tuvo un incremento del

46 por ciento en estos seis meses de las transacciones financieras hechas en el celular y en la *web*, y procesaron 328 millones de transacciones o Citibanamex que literal duplicó el uso de su aplicación móvil de 33 a 66 millones de transacciones de junio del año pasado a este 2020 y por el otro, reconoce la empresa FICO que analiza datos, el fraude en **tarjetas de crédito** en operaciones no presentes, es decir compras en línea se incrementó en esta época.

El Covid-19 es una realidad que no saldrá pronto de nuestras vidas, y en donde la rápida puesta en marcha de más opciones para realizar operaciones y transacciones en línea no solo bancarias, sino de inversiones es positivo o de comprar en línea hasta lo que no se imagina, pero debe ir de la mano de acciones más planeadas y ordenadas por parte de todos los participantes en el **sector financiero** y tecnológico para ayudar y orientar a sus clientes a cómo estar protegidos, este es un tema en el que debe insistirse y trabajarse de forma más rápida, es urgente que los fraudes y engaños no avancen.

Y siguiendo con la tecnología, Sabadell México ya tiene listo el próximo lanzamiento que tendrán junto con Fintonic para que se pueda abrir una cuenta bancaria con una **tarjeta de débito** digital, todo será a través de la aplicación del **banco** y donde se podrá ordenar, operar transferencias electrónicas; si bien ha estado en medio de varios rumores, lo cierto es que siguen los planes en el país y pronto tendrán también la apertura de cuentas vía remota. Por lo pronto, la moneda está en el aire.

