

Fecha 04.08.2020	Sección Mercados	Página 25
----------------------------	----------------------------	---------------------

UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



LOS EMPRESARIOS DE LA TV

Esos, que a veces son injustamente criticados, van a proveer los recursos para las transmisiones educativas

CARLOS MOTA



Los empresarios de la televisión mexicana dieron ayer el ejemplo más contundente sobre cómo el gobierno se puede hacer acompañar por la Iniciativa Privada para hallar soluciones a los grandes problemas nacionales.

El regreso a clases a través de la televisión quizá no es la solución perfecta, pero sí es la más adecuada dadas las características de la población. Bien instrumentado, este regreso a clases televisivo sí puede ser un ejemplo mundial.

Ojo. No fueron las empresas extranjeras, ni los servicios de *streaming*, ni las plataformas colaborativas las que permitirán que 30 millones de alumnos continúen educándose. Fueron empresarios mexicanos, esos que a veces son injustamente criticados, los que pondrán los equipos, el personal y los recursos para las transmisiones educativas.

Lo que ayer hicieron el presidente **Andrés Manuel López Obrador** y el secretario de Educación, **Esteban Moctezuma**, fue un reconocimiento explícito de la necesidad de sumar a la Iniciativa Privada a las tareas críticas del gobierno. Aun falta que ese mensaje sea reiterativo y

VAN A RECIBIR EDUCACIÓN 30 MILLONES DE ALUMNOS

que se convierta en eje central de la ideología que defiende el gobierno; pero el convenio de ayer con **Benjamín Salinas, Emilio Azcárraga, Olegario Vázquez Aldir y Francisco González**, constituye una señal poderosa que tiene el potencial de incidir directamente en la

percepción que la ciudadanía tiene de los concesionarios de la televisión.

El Presidente tiene un pendiente si quiere que su fórmula de ayer con los empresarios (misma que aplicó en los convenios con los hospitales privados), se convierta en la semilla que genere un torbellino de prosperidad: es

Continúa en siguiente hoja



Fecha 04.08.2020	Sección Mercados	Página 25
----------------------------	----------------------------	---------------------

necesario que reposicione el valor de las inversiones de capital y del empresariado ante la sociedad. Desafortunadamente hasta el momento esto no es así, y en la actualidad aún existe la sensación de una falta de recursos (y un exceso de corrupción) para que el gobierno responda solito ante una emergencia. AMLO refuerza esta idea al anunciar frecuentemente que el Ejército y la Marina son las únicas instancias gubernamentales capaces de ejecutar proyectos de envergadura, como la construcción de sucursales bancarias o la gestión de aduanas.

La encuesta de Banxico liberada ayer revela que las condiciones económicas internas son el factor que más puede obstaculizar el crecimiento económico del país. El Presidente puede corregir esto si se acompaña de los

empresarios. Pero para ello hace falta que su secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, sea más convincente de la necesidad de reiterar públicamente el mensaje adecuado favorable hacia los inversionistas. Ojalá el gobierno lo visualice.

SALAZAR

El presidente del CCE, **Carlos Salazar**, lanzará hoy una "Herramienta de Autodiagnóstico Laboral" para que las empresas exportadoras sepan en dónde están paradas frente a los requisitos del nuevo T-MEC.

MOTACARLOS100@GMAIL.COM
WHATSAPP 56-1164-9060