

CAPITANES

Etiqueta a la Entrada

La que se podría poner exigente en la revisión de etiquetados a la importación de mercancías es la Secretaría de Economía, que lleva **Graciela Márquez**.

Resulta que hay un proyecto en consulta en la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (Conamer), para que todas las mercancías de importación cuenten con el etiquetado que detalle toda la información comercial desde su ingreso.

La información debe incluir al fabricante, importador y los materiales utilizados en su manufactura.

Actualmente, es posible ingresar los pedidos y presentar un documento en el que se señale que toda esa información se elaborará en México.

La idea es evitar riesgos con productos para la salud, seguridad humana, alimentaria y la protección al medio ambiente.

Este cambio es parte de las reglas y criterios de carácter general en materia de comercio exterior y la idea es que entre en vigor el primero de octubre de este año.

Espere la reacción de la comunidad de comercio exterior.

Congresos Virtuales

El Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones, que lleva **Jaime Salazar**, calcula que el efecto por dejar de realizar 60 mil exposiciones, congresos y convenciones, será de unos ¡150 mil millones de pesos!

Piense en todas esas expos sobre industria y servicios, macroeventos que ya no veremos este año, pero también aquellos de nicho relativos a bodas, bebés, etcétera.

No por nada estos negocios hacen por regresar a la escena virtual para evitar más pérdidas y cumplir compromisos.

Una de ellas es la alemana Hannover Fairs México, que capitanea **Bernd Rohde**, que en conjunto con el Gobierno de Puebla realizará la Industrial Transformation México totalmente virtual.

La empresa apuesta a

llevar no sólo el programa de conferencias de manera virtual, sino exposiciones vía internet y presentaciones en tercera dimensión, además de los consabidos encuentros de negocios.

Bueno, hasta el Festival del Adulto Mayor, que organiza **Javier Sirvent Cámara**, se realizará online todos los viernes de agosto. Ahora apuesta a extender su audiencia a Colombia y Paraguay.

Ni qué decir de empresas que representan conferencistas, como Smart Speakers México, de **Luis Valls**, que ha decidido enfocarse a la capacitación virtual de la fuerza de ventas en sectores de seguros, médico y automotriz.

¡Vaaaámonos!

La francesa Alstom, que desde marzo pasado dirige

Maité Ramos, está en la última etapa de pruebas para entregar la operación de la Línea 3 del Metro al Sistema de Tren Eléctrico Urbano (Siteur) de Guadalajara.

Será el próximo primero de septiembre cuando la empresa transfiera formalmente la operación al Siteur, una vez que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), donde ahora despacha **Jorge Arganis**,

dé el visto bueno para la operación con pasajeros.

El sistema de tráfico y señalización de la Línea 3 del Metro de Guadalajara será el primero en su tipo en el País y es el mismo que opera desde hace 10 años en ciudades de Holanda, España y Singapur. Es totalmente automatizado, e incluso es posible prescindir del operador, aunque eso no sucederá en México.

En Alstom presumen que el paquete en el que



Fecha 04.08.2020	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

participó estuvo dentro del presupuesto.

Una de las características es que el tren podrá tener un mayor número de carros en función de la demanda de pasajeros.

A la empresa le interesan otros proyectos, como el competido proceso para el mantenimiento a la Línea 1 del Metro de la Ciudad de México, a cargo de **Florencia Serranía**. Para éste se apuntaron 30 empresas.

También quiere entrar a la contratación del material rodante para el Tren Ma-

ya, obra a cargo del Fonatur, donde despacha como director **Rogelio Jiménez Pons**.

Sudan en Gimnasios

La experiencia en telecomunicaciones de **Fabián Bifaretti**, capitán de Sports World, está sirviendo ahora que los ingresos de la cadena de gimnasios están en niveles mínimos por el cierre de sus establecimientos.

Desde que arreció la

pandemia del Covid-19, en marzo pasado, Sports World se vio obligado a mantener la cortina abajo y debió recortar al 25 por ciento de su plantilla.

Bifaretti, que anteriormente fue CEO de la española Telefónica en México, se dio a la tarea de acelerar planes de digitalización de la empresa.

La cadena relanzó una nueva versión de su app en la que acumuló 100 clases pregrabadas con rutinas de entrenamiento dirigidas a sus clientes. En este caso, la

hizo disponible sin ningún costo.

No obstante, Bifaretti empezó a cobrar las clases en línea que transmite a través de sus cinco canales y que durante el segundo trimestre del año logró más de 2.5 millones de reproducciones.

Con 200 clases semanales en vivo, Sports World ha compartido con sus clientes lo que es sobrevivir a la pandemia con el sudor en la frente.

capitanes@reforma.com



ADÁN COVARRUBIAS...

Este capitán lidera Ctrl+Sun, startup mexicana de paneles solares con 239 mil contratos de interconexión en México al cierre de 2019. Su expansión ha sido acelerada y ahora incursionará en Colombia. Recién lanzó una plataforma para realizar cotizaciones y seguimiento a sus proyectos.