



## Guerra de tasas y apoyos a los clientes impulsan al crédito hipotecario

Por Grupo En Concreto - agosto 26, 2020

La guerra de tasas de interés que viven actualmente los bancos, aunado a los apoyos y facilidades para adquirir una vivienda, han impulsado la colocación del crédito hipotecario, el cual vislumbra un panorama más positivo hacia el primer trimestre de 2021, destacó **Enrique Margain Pitman**.

El coordinador del Comité de Crédito Hipotecario de la Asociación de Bancos de México (ABM) destacó que a junio, la banca comercial y los organismos de vivienda han colocado **219 mil créditos hipotecarios, lo que habla de una recuperación**.

Recordó que en abril se observó una caída del 24 por ciento y en mayo del 33 por ciento, pero en junio se cerró al 17 por ciento y en julio se recortará mucho más esa diferencia y llegamos a pensar que se colocara un monto casi similar al de julio del año pasado.

En entrevista con **Grupo En Concreto #EnConcretoContigo**, Margain Pitman destacó que esta recuperación obedece a las innovaciones por parte de los bancos, al aplazamiento de pagos y a la "guerra de tasas", con lo cual hay más facilidad y apetito por parte de las familias que tienen necesidad de comprar una vivienda.

Destacó que el costo del dinero ha venido a la baja lo que trajo a consecuencia que el bono a 7 años llegue a niveles por debajo del 6 por ciento, con lo cual la tasa promedio ponderada de adquisición a junio reportó una baja de 9.61.

Además, dijo, el crédito puente ha venido incrementándose en los últimos 12 meses 31.2 por ciento, **"lo que es fundamental para mantener el tren de la vivienda"**.

Así, los clientes ahora cuentan con tasas de interés en niveles mínimos, además que son fijas, por lo que se sabe cuánto se pagará y plazos de 15 o 20 años.

Pero esta competencia no solo está enfocada a la nueva originación, sino también en atraer a los mejores clientes a través de la portabilidad y que los créditos se muevan de un banco a otro para mejorar la situación financiera de los clientes, indicó.

Por otra parte, el Director Ejecutivo de Crédito Hipotecario e Inmediauto de HSBC resaltó que la banca otorgó 9.1 millones de apoyos a sus clientes afectados por la pandemia del Covid-19.

Esto ha sido favorable para que la cartera vencida no se haya disparado por la pandemia del Covid-19 y se mantenga en niveles de 3.1 a junio de este año, ligeramente por encima del 2.7 de igual mes del

año pasado.

“La morosidad de la banca se ha mantenido de junio del año pasado a la fecha, derivado de la implementación oportuna y el tipo de programas de apoyo de los bancos, que se han ido perfeccionando en el tiempo”.

**Margain Pitman** señaló que son programas que se utilizaron en la crisis de las **hipotecas subprime y en el caso de la influenza H1N1 de 2009**, lo que dejó un aprendizaje y ahora se incorporaron los mejores productos.

Destacó que a raíz de que ya terminan estos programas de apoyo, los **bancos** han puesto a disposición de los clientes líneas telefónicas o microsítios para conocer su situación y trabajar en cada crédito en particular.

Incluso, dijo, “muchos de ellos antes de que el cliente llegue al término del vencimiento del programa de apoyo, están hablando con ellos para ver si van a poder continuar haciendo los pagos una vez que sea el vencimiento, para detectar su situación y necesidades”, apuntó.

Comenta con Facebook

---

Artículo Previo

Fovissste para Todos se amplía a segundo crédito y crédito mancomunado

Siguiente artículo

Scotiabank y ESPN presentan serie web “El Entretiempo”



**Grupo En Concreto**