

Fecha 27.08.2020	Sección Economía	Página 8
----------------------------	----------------------------	--------------------

PRESENTA ESTUDIO
AmCham
 detecta
 puntos de
 piratería

HÉCTOR USLA
husla@elfinanciero.com.mx

La American Chamber **México** (AmCham) detectó que en siete estados del país existen al menos 19 mercados, o puntos notorios, especializados en comerciar y fomentar la cultura de la piratería.

Entre los hallazgos generales del estudio "Piratería en **México**, diagnóstico de la oferta y de las acciones institucionales" se observó que la Ciudad de **México** es la entidad con la mayor cantidad de mercados notorios en el país, seguido por Jalisco, el **Estado de México**, Guanajuato, Nuevo León y Puebla.

En la capital del país, el mercado más 'influyente' es el de Tepito, ubicado en la delegación Cuauhtémoc, ya que este lugar se comercializan productos piratas de calzado, ropa, juguetes, videojuegos, fonogramas, videogramas y cómputo, desde donde son distribuidos a otros lugares.

Otros mercados notorios en la CDMX son la Central de Abasto (Iztapalapa), la Plaza de la tecnología (Cuauhtémoc), Plaza Meave (Cuauhtémoc), Plaza Centrocel

Teresa (Cuauhtémoc) y Bazar Pericoapa (Tlalpan).

Ana López Mestre, directora general de la AmCham, puntualizó que 8 de cada 10 mexicanos consumen piratería, lo que le cuesta al país alrededor de 43 mil millones de pesos al año.

A su vez, **Luis** de la Calle, director general de De la Calle, Madrazo, Mancera, destacó que **México** tiene una gran oportunidad para diferenciarse del mercado de China si se logra dar certidumbre en temas de protección a la propiedad intelectual, mismo que es una de las principales debilidades.

19

MERCADOS

Detectó el organismo privado en el país que promueven públicamente la actividad ilícita.

43,000

DE PESOS AL AÑO

Le cuesta al **Gobierno de México** las actividades relacionadas con la piratería, según AmCham.

