

Fecha 27.08.2020	Sección Dinero	Página 3
---------------------	-------------------	-------------

## 1 2 3 4 EL CONTADOR

**1.** Lograr que el pago de los salarios ya no se concentre en los días 15 y 30, sino que se disperse a lo largo del mes, a fin de evitar aglomeraciones en cajeros automáticos y sucursales bancarias y, con ello, contribuir a evitar la propagación del covid-19, llevará más tiempo. A casi tres meses de lanzar la propuesta, los banqueros, liderados por **Luis Niño de Rivera**, llevaron el proyecto a los empresarios del país, encabezados por **Carlos Salazar**, y a la Confederación de Trabajadores de México, dirigida por **Carlos Aceves**, pues se requiere del apoyo de ambos gremios, dado que implica la modificación de los contratos laborales. Es una propuesta que es aceptable para la IP, pero que necesita una buena estrategia.

**2.** La que mantiene sus planes de inversión es la petrolera Iberoamericana de Hidrocarburos Exploración y Producción de México, que dirige **Eduardo López Ortiz**, pues estará invirtiendo 6.1 millones de dólares en la perforación del pozo exploratorio Llano Blanco. El proyecto, ubicado entre Tamaulipas y Nuevo León, forma parte de los trabajos de exploración que está realizando en el bloque con contrato CNH/R02-L03-BG-01/2017, que le fue otorgado en la ronda 2.3, pues se trata de uno de los campos maduros. El objetivo de este proyecto es encontrar gas húmedo, pues se estiman recursos prospectivos de 64 mil millones de pies cúbicos de combustible sin riesgo. La perforación del pozo comenzará el 15 de octubre.

**3.** La presentación que se realizó el martes de la plataforma Visit México por parte del secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, y de **Marcos Achar** fue medianamente bien recibida por el sector, pues hubo quienes cuestionaron el hecho de que exista tanto acercamiento con la Asociación de Agencias de Viajes, que preside **Eduardo Paniagua**, para ser los primeros en subirse a la plataforma, cuando hay muchas microempresas que no tienen la capacidad de vender a gran escala para el turismo internacional. Sin embargo, las compañías receptoras aseguran haber querido sumarse, pero aún no obtienen respuesta. Lo que sí causó extrañeza fue la intermitencia que presentó la página al inicio de su presentación.

**4.** Reaparece en la escena pública el presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), **Francisco Cervantes Díaz**, quien, luego de casi tres meses alejado de los medios, por fin aparece para presentar el documento sobre el covid-19 y sus afectaciones en la industria, con datos que van de abril a junio de 2020. El sector secundario fue de los más golpeados por la pandemia y el cierre de empresas que fueron consideradas como no esenciales. Tras diversos cabildeos con el gobierno, se tuvo que incorporar a la industria automotriz, de la construcción y la minería como prioritarias, para revertir el desplome fabril. Pero hubo rubros, como el textil, de calzado y vestido que colapsaron ante las restricciones.

**5.** Donde hay festejos es en el área de mercadotecnia de la compañía Lyncott, que encabeza **Eduardo Madrazo**, pues están estrenando su app de eCommerce. Con el objetivo de llegar a nuevos mercados y brindar una alternativa segura para la adquisición de artículos sin salir de casa, Lyncott lanzó su primera aplicación para dispositivos móviles, en la que está disponible su línea completa de productos premium, así como recetas de cocina ideales para convivir en familia en estos tiempos de confinamiento. La app ya está disponible para los usuarios de iOS y Android y, a través de ella, se hará comercio directo entre la compañía y el usuario, quien recibirá sus productos en casa.

