

Fecha 08.09.2020	Sección Empresas y Negocios	Página 24
-----------------------------------	--	----------------------------

Falta mucho para lograr la recuperación del comercio: ANTAD

Lilia González
 lilia.gonzalez@eleconomista.mx

En el comercio minorista se percibe la reactivación de las ventas en **México**, pero aún falta tiempo para visualizar la recuperación más sustancial del **sector**, por lo que se requieren políticas públicas que impulsen el consumo y permitan mayor **inversión**, pugnaron **empresarios**.

Al lanzar la herramienta “Mándamelo” para impulsar la venta de los tenderos del país, como una alternativa a incentivar el comercio entre los micro y pequeños negocios en el país, el dirigente de la Asociación **Nacional** de Tiendas de Autoservicios (ANTAD), Vicente Yáñez, dijo que las ventas a tiendas iguales y las tiendas especializadas están retomando la vía de recuperación.

“Las ventas a penas se empiezan a recuperar, tiendas iguales en departamentales ca-

yó 72.7% en abril; mayo bajaron 49.6%; junio mostraron disminución de 44.6% y la última que acabamos de publicar de julio, (-22.6%). Si se están empezando a recuperar. Las especializadas, la caída en abril fue de 17.5%, en mayo de 16.4%, junio de 14.5% y julio 9.9% también negativo. Se están empezando a recuperar, pero va a tomar todavía su tiempo”, aseveró.

Por su parte, el presidente de la Concana-co, José Manuel López, destacó las ventajas que ofrece “Mándamelo” a las tiendas y pequeños establecimientos de diversos giros, ya que por medio de un mensaje de WhatsApp enlaza al comprador con la tienda o proveedor más cercano a su ubicación, con la facilidad de pagar con **tarjeta de crédito** o débito.

Indicó que este servicio en poco tiempo se convertirá en un aliado de gran valor, por ser innovador, y permitir de manera sencilla, mediante una conversación de texto, realizar una compra.

