

Fecha <b>08.09.2020</b>	Sección <b>Termómetro Económico</b>	Página <b>22</b>
----------------------------	--	---------------------

Pese a reaperturas

# Persiste cautela sobre Liverpool

El mal entorno económico pesa más en el ánimo de los inversionistas, pues los títulos de la cadena de tiendas departamentales caen 40% en el 2020

Claudia Tejeda  
claudia.tejeda@eleconomista.mx

**A pesar** de que se han levantado gran parte de las medidas de confinamiento en **México**, los inversionistas siguen cautelosos respecto a los títulos de la cadena de tiendas departamentales Liverpool, y es que en el último mes sus títulos muestran un ligero avance de 3.65%, aunque en el año tiene una pérdida de 40.43% a 55.95 pesos por papel, según datos de Economática.

“Sigue muy presente en **México** el sentimiento de que la recesión será prolongada, de que no vamos a tener una recuperación tipo V como en Estados Unidos, y esto se refleja en el S&P/ **BMV IPC**”, explicó en entrevista Luis Alvarado, analista de **Capitales** de **Banco Base**.

Según la última encuesta de expectativas de **Cifibanamex**, los principales

economistas en el país prevén que este año la economía mexicana caiga 9.9% a tasa anual, ante el paro de actividades por la crisis sanitaria causada por el Covid-19.

El especialista abundó que gran parte de las emisoras que muestran un mayor castigo en el precio de su cotización en la **Bolsa** mexicana son las que tienen operaciones principalmente en **México**, donde se prevé una lenta recuperación.

“Con el hecho de que se espera una recesión larga, los primeros gastos que se recortan en los hogares son los no esenciales, como serían las compras en Liverpool”, refirió el analista de **Banco Base**.

Esto ya pudo verse en los resultados de la emisora del segundo trimestre del año, cuando las medidas de confinamiento fueron más estrictas, incluyendo el cierre total de sus tiendas desde el 31 de marzo y la apertura paulatina de estas desde fi-

nales de junio.

Entre abril y junio la emisora reportó una caída de 58.7% en sus ventas totales a tasa anual, que incluyen una baja de 62.5% en el área comercial, y de 63.5% en ventas mismas tiendas.

No obstante, analistas creen que la compañía repuntará conforme continúen disminuyendo las restricciones.

“Anticipamos una recuperación en el indicador de ventas mismas tiendas a medida que se sigan levantando las restricciones en torno a la pandemia. A la par, su múltiplo de valuación luce castigado”, escribieron analistas de **Intercam** en un reporte.

Por su parte el equipo de análisis de **Banorte** señala que las restricciones al aforo y operación, sumado a un entorno macroeconómico retados, ahuden todavía un panorama complejo hacia los siguientes trimestres.

