

Fecha 14.09.2020	Sección Termómetro Económico	Página 21
----------------------------	--	---------------------

Gana 78% en el año

Beyond Meat, jugoso en el mercado

Fuerte estrategia de *marketing* y preocupaciones por el ambiente y la salud en los consumidores han impulsado el precio de la emisora en el NASDAQ este año

Claudia Tejeda
claudia.tejeda@eleconomista.mx

Los títulos de la empresa fabricante de sustituto de carne con productos vegetales Beyond Meat, cuyos productos pueden encontrarse en México, tiene un fuerte avance en el año de 78.41% en el NASDAQ, pues su precio se ha incrementado de 75.60 dólares al cierre del 2019, a 134.88 dólares el viernes pasado, según datos de Economática.

Este desempeño es muy superior al de los principales índices estadounidenses, pues el NASDAQ gana 20.96%, el S&P 500 3.41%, en tanto que el Dow Jones tiene un retroceso este año de 3.06 por ciento.

Según analistas, la compañía, a pe-

sar de enfrentar competencia, es la única de su tipo en cotizar en Bolsa, lo que ha atraído a inversionistas, además que está en una categoría que a la fecha vale 270,000 millones de dólares, poco en comparación con los 1.4 billones de dólares que vale la industria cárnica, pero está avanzando rápidamente.

En términos de capitalización bursátil, la emisora que se encuentra en el mercado global de la BMV, ha ganado 3,772 millones de dólares, pues de los 4,651 millones de dólares que valía al cierre del 2019, actualmente tiene un valor de 8,423 millones en *market cap*, según Economática.

La empresa ha sabido posicionarse entre los consumidores, y su estrategia

de *marketing* ha sido encarar a su competencia cárnica, pues en los estantes se vende en la sección de carnes.

Según un reporte de la firma de análisis de mercados, Euromonitor International, el futuro de la categoría de carne está en duda como nunca antes.

“Con los consumidores en mercados clave cuestionando tanto el tema de la sustentabilidad como en salud del consumo de carne, una nueva ola de sustitutos se está beneficiando”, se lee en el texto de Euromonitor.

Agrega que en muchos consumidores la industria cárnica está ligada al impacto negativo en el ambiente, a tal punto que, a nivel global, una quinta parte de los consumidores están tratando de limitar sus consumos de carne.

Sabroso retorno

La compañía ha logrado posicionarse entre los consumidores, lo ayuda una tendencia de menor consumo de carne animal a nivel global.

Beyond Meat | DÓLARES
POR ACCIÓN EN NASDAQ



FUENTE: ECONOMÁTICA

GRÁFICO EE

270

MIL MILLONES

de dólares valen los alimentos de plantas sustitutos de carne en el mundo.

