

Fecha 14.09.2020	Sección Negocios	Página 18
---------------------	---------------------	--------------

## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

## El BID para EU; publicidad performance

**M**auricio Claver-Carone, asesor del presidente Donald Trump, será el nuevo presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, anunció la propia institución. No tuvo opositor y llegó con el apoyo de EU, El Salvador, Guyana, Haití, Israel y Paraguay; rompió una regla no escrita de que un estadounidense no llegaría a ese puesto. Buscará frenar la expansión de China en la región y promover inversiones de su país, aunque no queda claro cómo frente a la intención de elevar impuestos a ese tipo de negocios.

Habrà tiempo para ver si no fue un grave error de los gobiernos de América Latina y el Caribe. Por lo pronto, le comento que la pandemia aceleró también el negocio de la publicidad *performance*, donde el anunciante se garantiza un resultado concreto más allá de la visualización de su marca, y que utilizan empresas como Elektra, Coppel, BMW, Amazon, BBVA, eBay, Entel, Movistar y Sur, entre otras.

Agustín Gau, CEO de Soicos, la red líder en afiliados en Latinoamérica integrante del Grupo Mediasur con más de 20 mil campañas y 30 mil *publishers*, me comentó que ese concepto llegó a México hace ocho años y que por la pandemia se lograron crecimientos hasta de 155 por ciento en marcas por mayor inclinación del usuario al mundo *online*. “Hemos generado más de 25 millones de dólares a nuestros anun-

ciantes”. La red de Soicos es una opción adicional a Facebook y Google. “Hace años los anunciantes pagaban para que su marca se viera y hoy buscan estos modelos que garantizan una venta concreta”, señaló el dirigente con presencia en Argentina, Chile, Colombia y Perú, y en otras naciones para marcas con cobertura regional.

Este tipo de publicidad se basa en resultados: un anunciante recompensa a un afiliado por cada clic, *lead* o venta generada; el anunciante puede ser cualquier empresa con un sitio *online* o *landing* que necesite elevar sus ventas, generar prospectos o simplemente recibir más tráfico, y el afiliado puede ser cualquier persona o empresa que sea dueña o administre un sitio *web*, *blog*, redes sociales, bases de datos o si comparte contenido de calidad con un público *online* y tiene interés en monetizar su tráfico.

### Cuarto de junto

Los fondos de capital privado son ahora fundamentales para la reactivación económica y la sobrevivencia empresarial, afirma Alberto Senties, experto en financiamiento desde hace 25 años y asesor de fondos en proyectos energéticos, turísticos y de construcción. “Con la presentación del paquete económico 2021 se confirma la falta de apoyo a empresas; es necesario unir a la iniciativa privada para sacar al país adelante”... La empresa GoodWe ya tiene en México 13 por ciento del mercado de inversionistas solares gracias a las alianzas con grandes distribuidores. Abrirá oficinas en Cdmx el próximo año. —

