

Fecha 14.09.2020	Sección Cartera	Página 22
---------------------	--------------------	--------------

## Ven fuerte expansión en servicios de fintech

Jugadores del sistema prevén mayor aceptación de pagos digitales

**ANTONIO HERNÁNDEZ**  
—cartera@eluniversal.com.mx

En plena pandemia de Covid-19 las empresas financieras tecnológicas, conocidas como *fintech*, han reforzado su estrategia y planes de crecimiento en México en competencia franca con el sistema bancario tradicional.

EL UNIVERSAL platicó con algunos de los principales jugadores del ecosistema fintech del país, quienes vislumbran un crecimiento en medios de pago digitales, tarjetas, acceso a crédito y otros servicios financieros tecnológicos que podrían ayudar a aumentar la bancarización.

Esta perspectiva se respalda en un importante número de la población que decidió dejar el efectivo y optó por canales financieros digitales en medio de la emergencia.

El director para México de Bnext, Cristian Huertas, dijo que el neobanco de origen español mantiene una agresiva apuesta de crecimiento en el país, después de haber levantado una ronda de inversión de 39 millones. Explicó que la apuesta es ganar mercado a los bancos tradicionales.

“Robarles clientes ha sido muy fácil porque lo hacen muy mal. Eso habla de la necesidad tan fuerte que tiene México de alternativas a la banca tradicional. Proponemos cuentas sin compromiso ni cuota. Procuramos no cobrarle nada”, expuso.

Otros jugadores como Nu y PayPal han realizado alianzas para ofrecer el servicio de meses sin intereses para los clientes mexicanos.

“Lo que queremos es que en los meses sin intereses podamos utilizar la tecnología y ofrecer un mejor producto al que estamos acostumbrados desde hace 25 años. Queremos dar algo mucho más optimizado”, explicó Juan Luis Bordes, director general de PayPal México.

Para el director general de Nu México, Emilio González, la pandemia llevó a miles de usuarios a superar sus dudas sobre el uso de medios digitales, este tipo de operaciones iniciaron su proceso de consolidación entre el público.

### A la espera de permisos

La semana pasada, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) informó que sigue la revisión de 90 solicitudes de empresas financieras tecnológicas que quieren operar en México bajo la ley fintech, principalmente en

servicios de medios de pago y financiamiento colectivo.

De acuerdo con las estimaciones de los mismos empresarios y analistas, será a partir de octubre cuando se empiecen a tener las primeras autorizaciones para este tipo de alternativas financieras. ●

### CRISTIAN HUERTAS

Director para México de Bnext

“Robarles clientes ha sido fácil porque lo hacen mal. Eso habla de la necesidad que tiene México de alternativas a la banca tradicional”



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Analistas esperan un alza de pagos digitales en el país.

