

# CAPITANES

## Refinería Opaca

**C**uriosa la manera en que el Gobierno maneja la obra de la Refinería de Dos Bocas, cuyo costo se estima en al menos 8 mil millones de dólares.

Los recursos salen en su totalidad del Presupuesto de Egresos, vía la Secretaría de Energía, de **Rocío Nahle**. Pero, los 45 mil 50 millones de pesos que se piden para 2021 no están clasificados como inversión física ni obra pública, sino como “compra de títulos y valores”.

¿Y qué títulos son los que se compran? Pues son “aportaciones de capital” del Gobierno a PTI Infraestructura de Desarrollo, una sociedad anónima creada ex profeso para esta obra.

Esta empresa es la que adjudica a los contratistas privados. En 2019, Sener publicó documentos básicos de seis invita-

ciones para la primera fase, contratos que sumaron 349 millones de dólares y 4 mil 968 millones de pesos.

Pero los datos sobre invitaciones y contratos firmados en 2020 se han ido conociendo a cuentagotas y por versiones de prensa.

No es por hacer comparaciones odiosas, pero esto de crear un “vehículo” cuasi privado, es lo mismo que hizo en la administración pasada **Emilio Lozoya** para comprar la famosa “planta chatarra” de AgroNitrogenados.

El “vehículo” se llamó ProAgroindustria, que obtuvo recursos de Pemex y se endeudó con Nafin.

El Gobierno de AMLO lo ha hecho más sencillo: todo lo paga con los impuestos de los mexicanos.

## Tren Imparable

Todavía no se baje de las grandes obras, pues el eterno Tren Interurbano México-Toluca (TIMT) está imparable, pero en costos.

Se lo decimos porque en su informe del segundo trimestre de este año, la **SHCP** que lleva **Arturo Herrera**, informaba que el monto total de inversión del proyecto, iniciado en la Administración de EPN ascendía a 76 mil 346 millones de pesos.

Esta cifra era 63 por ciento mayor en términos reales a los 38 mil millones de pesos que se estimaron en 2014 para su construcción, equivalentes a 46 mil 826 millones de pesos de 2020.

En el Proyecto Presupuesto de Egresos 2021 el monto creció nuevamente, pues ahora se estima que el costo será de 82 mil 116 mi-

llones de pesos, 75 por ciento más. Por cierto, AMLO ya lo tasa en 100 mil millones de pesos.

Eso sí, el TIMT está dentro de las prioridades y para muestra los 7 mil millones de pesos que se solicitan para 2021.

El avance físico de la obra es de 90.6 por ciento, pero no ha podido concluirse por complicaciones en el tramo que va de La Marquesa a Observatorio, ya en territorio chilango.

La obra debió concluirse en el sexenio pasado, pero problemas como liberación de derechos de vía la han retrasado. Ahora la fecha de entrada en operación es 2022.

## Buen Sabor de Boca

Entre los descalabros en

materia de ventas que ha sumado Alsea en los meses de la pandemia, la empresa que capitanea **Alberto Torrado** tiene al fin una buena noticia.

Domino's Pizza Internacional, presidida por **Richard Allison**, reconoció la operación de Alsea en México y Colombia, ya que tuvo un desempeño sobresaliente a lo largo de 2019 que la llevó a destacar entre operadores de la marca a nivel global.

Por ejemplo, el centro de Distribución de Domino's Monterrey, dirigido por **Hugo Alberto Cabrera**, fue reconocido como el mejor de la marca en todo el mundo.

Este año, pese a la pandemia, Domino's Pizza ha resistido mucho mejor que cualesquiera de las marcas de restaurantes operadas

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>14.09.2020</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

por Alsea.

Al tener en su ADN la entrega a domicilio, la cadena estaba preparada para aprovechar el aumento de la demanda en comida hasta la puerta del consumidor por el confinamiento.

Hasta el segundo trimestre del año, Domino's estaba por arriba de 90 por ciento en la meta de sus ventas del año.

## Resisten Independientes

Hasta ahora no se tiene registro que alguna pequeña o

mediana empresa dedicada a la exhibición de películas haya bajado la cortina a raíz de la pandemia.

La Asociación Nacional de Cines Independientes, que lleva **Roberto Henry**, agrupa a 80 por ciento de los exhibidores independientes a nivel nacional, quienes han logrado resistir gracias a préstamos familiares y venta de dulcería.

A diferencia de cadenas como Cinépolis, de **Alejandro Ramírez**, o Cinemex, de **Germán Larrea**, los cines independientes, que usualmente son empresas familiares, no tienen opcio-

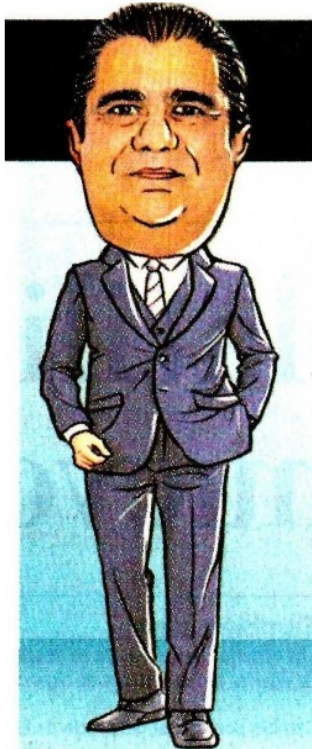
nes como plataformas de streaming o autocinemas, por lo que sus ingresos han sido limitados.

Por cierto, Cinemex recién estrenó el 10 de septiembre un autocinema platino en Expo Santa Fe.

La diferencia con los autocinemas tradicionales es que éste cuenta con capacidad para 160 autos, techado y completamente oscuro como si se tratara de una sala de cine convencional.

Si se pregunta el orden de precio de este concepto, pues mire: 450 pesos para autos y 550 para camionetas.

capitanes@reforma.com



## ANTONIO LEONARDO CASTAÑÓN...

Es el capitán de Farmacias del **Ahorro**, cadena con más de mil 600 sucursales. Ahora prepara un nuevo portal de e-commerce para atender una duplicada demanda de pedidos a domicilio. La firma ha adaptado los consultorios adjuntos a sus farmacias para evitar contagios por Covid-19.

— ES DE MAESTROS —

*Una espina  
de experiencia  
vale más que  
un bosque  
de advertencias.*

- James Russell Lowell