

# Confía IP en una rápida recuperación económica

**Palacio Nacional.** Carlos Salazar y Antonio del Valle se reunieron con el Presidente y confirman que el plan de infraestructura se lanza la primera semana de octubre

**PEDRO DOMÍNGUEZ Y EDUARDO DE LA ROSA/CIUDAD DE MÉXICO**

El presidente del Consejo Coordinador Empresarial, Carlos Salazar, informó que en la primera semana de octubre se presentará el plan de infraestructura en el que participarán el gobierno federal y la iniciativa privada.

Luego de una reunión con el presidente Andrés Manuel López Obrador, a la que también asistió Antonio del Valle, presidente del Consejo Mexicano de Negocios, Salazar explicó que el sector privado está optimista sobre una rápida recuperación económica en el país y de la disposición e interés del Presidente por los proyectos.

“La promesa es que en la primera semana de octubre se hará un anuncio público”, afirmó.

A su vez, Antonio del Valle mencionó que las reuniones son encabezadas por López Obrador, con la participación de la Secretaría de Hacienda. De parte del sector privado asisten organizaciones como la Confederación de Cámaras Industriales, la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción y la Cámara Nacional de la Industria de Transformación, entre otras.

Destacó que lo importante es avanzar en una reactivación lo más pronto posible, para fomentar el consumo e iniciar proyectos de inversión en infraestructura, crear nuevos puestos de trabajo y reponer lo que se ha perdido por la pandemia del covid-19.

Fue en noviembre de 2019 cuando empresarios y el Presidente anunciaron lo que sería el

Acuerdo Nacional de Inversión en Infraestructura, programa que contemplaba una inversión de 859 mil 22 millones de pesos, sin contemplar el sector energético, sin embargo, con el covid-19 el proyecto se frenó.

A mediados de agosto de este año el Presidente informó que como parte de la estrategia de recuperación económica se habían reanudado las conversaciones con los empresarios para revisar este programa e incluir proyectos energéticos.

Sobre esto, Salazar y Del Valle coincidieron en que hubo necesidad de reescribir algunas iniciativas “desde cero” para adecuarlas a la nueva realidad.

## China invertirá en México

La presidenta de la Cámara de Comercio y Tecnología México-China (China Chamber-Mexico), Aurea Amapola Grijalva, afirmó que el país asiático ve un potencial de inversión en territorio mexicano, sobre todo en industrias como automotriz, eléctrica, fotovoltaica, telecomunicaciones, energías limpias, minería, petróleo y gas, sin embargo, afirmó que nuestro país debe tomar medidas para atraer más la inversión de ese país.

Al participar en el evento virtual “Preparando a tu empresa para atraer inversiones de China”, organizada por la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur), Grijalva señaló que no se debe esperar a que los asiáticos vean a México como oportunidad, sino trabajar para ello.

En opinión del presidente de

la Concanaco-Servytur, José Manuel López Campos, China puede ser un mejor aliado de México en materia comercial, ya que diversificar mercados generará mayores oportunidades de crecimiento sobre las exportaciones nacionales.

“Ante la posibilidad de que México sea un aliado con China, es necesario que la iniciativa privada y autoridades fortalezamos las relaciones comerciales con esa nación, al mismo tiempo que se trabaje en abrir las oportunidades entre otras regiones del país que cuentan con infraestructura para albergar alguna o algunas empresas chinas que planean expandirse en otras partes del mundo”, afirmó.

Grijalva explicó que durante el último mes el gobierno chino ha realizado un trabajo “brutal” de contención del virus, por lo que ya no han tenido casos de covid-19, lo que ha ayudado a que su economía se recupere de manera más acelerada.

Explicó que China funciona bajo planes quinquenales que son cumplidos a cabalidad, “de forma tal, que también van generando inercias que los llevan a tener un proceso de creación de valor con un mayor nivel de certidumbre que otras economías en el mundo”.

Al respecto López Campos destacó que “México tiene la oportunidad histórica de voltear a ver nuevos mercados internacionales, nuevos mercados con gran potencial para invertir en otras naciones y que pueden encontrar en nuestro país las condiciones de infraestructura necesaria para expandir su presencia en el planeta”.





**Los líderes empresariales salen de la sede presidencial.** PEDRO DOMÍNGUEZ