

Podemos enrolar a 3 millones más en CoDi en 2020, reporta ABM

## Podemos enrolar a 3 millones más en CoDi en 2020, reporta ABM

Julio Gutiérrez | miércoles, 30 sep 2020 15:07



Luis Niño de Rivera, presidente de la Asociación de Bancos de México. Foto Marco Peláez



*Ciudad de México.* La meta de enrolar 18 millones de clientes a CoDi al finalizar 2020 quedó en el olvido para los bancos, puesto que se atravesó la pandemia de Covid-19 y los esfuerzos por promocionar su uso entre la población de manera física tuvieron que posponerse.

No obstante, la Asociación de Bancos de México (ABM), consideró que es posible sumar 3 millones de nuevos clientes por lo que resta del año, y al menos llegar a 8 millones de usuarios.

Luis Niño de Rivera, presidente de la ABM, aseguró que la pandemia que ha ocasionado Covid-19 provocó que menos personas pudieran tener la opción de conocer el mecanismo de pago que fue lanzado hace un año, pero los números que se tienen son alentadores.

“No podemos olvidar que la pandemia nos ha obligado al confinamiento. Ya tenemos al 21 de septiembre, que es la semana pasada, 5.1 millones de cuentas habilitadas con el CoDi en algún teléfono inteligente. Es un crecimiento de 829 mil contra el mes anterior, contra agosto. Ese es un crecimiento relevante”, dijo en videoconferencia.

No obstante, señaló, la penetración dentro del número de comercios que han adoptado CoDi como un medio de pago aún se encuentra limitada, puesto que el confinamiento “no nos ha permitido a los bancos salir a promover con la intensidad que lo hacíamos antes del mes de marzo, que se vuelvan parte del cobro digital los establecimientos comerciales”.

Otro de los motivos por los que la adopción no se da de forma masiva, precisó el representante del medio, es por la baja utilización de la plataforma para hacer operaciones.

“En la medida que la pandemia nos lo vaya permitiendo, ya hemos visto algunos estados que han avanzado de semáforo rojo a naranja, a amarillo, y ya tenemos a Campeche en verde; pero, por ejemplo, la Ciudad de México sigue en naranja. Entonces, la movilidad y a operatividad siguen estando limitadas”, apuntó.

“En cuanto resolvamos el tema sanitario tendremos posibilidad de acelerar el uso del CoDi por las instalaciones que haremos en establecimientos comerciales que lo tengan disponible para los 5 millones de clientes, que esperemos crezcan mes a mes cerca de 1 millón de aquí a fin de año”, agregó.

### -BBVA, a la cabeza en cuentas enroladas-

De las 5 millones 158 mil 946 cuentas registradas en el Banco de México (BdeM) para poder hacer ya una transacción, BBVA, principal banco del sistema financiero, cuenta con 65 por ciento de ellas, pero solamente participa con 22 por ciento de las transacciones y 12 por ciento del monto total operado ( 765 millones 100 mil pesos) .

“CoDi llegó y desafortunadamente la pandemia nos quebró un poco los planes. Justo estábamos relanzando nuestra banca pyme en un ejercicio de banca de barrio, y cuando empezó la pandemia tuvimos que detener un poco”, apuntó Hugo Nájera, director general de soluciones al cliente de BBVA.