

Según **Intercam**

Preven reporte mixto de Orbia contra otros trimestres

Claudia Tejeda
claudia.tejeda@eleconomista.mx

En su reporte **financiero** al tercer trimestre del 2020, Orbia presentará cifras mejores que las del trimestre inmediato anterior, pero aún con rezago respecto al mismo periodo del 2019, prevén análisis de **Intercam Casa de Bolsa**.

“Estimamos que las ventas de Orbia alcanzarán los 1,634 millones de dólares (-6.5% vs. 3T19) y que se compararán muy favorablemente contra la baja del trimestre pasado de 23.2 por ciento. Por su parte, el EBITDA pudiera quedar en 331 millones de dólares (-13.1% vs. 3T19), que también contrasta con el desempeño del trimestre previo de -29.3 por ciento. La mayor sorpresa positiva la anticipamos en Vestolit”, señaló Alik García, analista de **Intercam**, en una nota para inversionistas.

No obstante, aún así consideran que la emisora presente un informe **financiero** que pueda ser calificado de positivo. El informe de Orbia, antes Mexichem, pro-

bablemente será divulgado el próximo 28 de octubre, de acuerdo con **Intercam**.

En el segundo trimestre del año la compañía reportó una baja en ventas de 23.2% a 1,412 millones de dólares, una caída en el flujo operativo de 29.3% y de 88.1% en la utilidad neta.

Los títulos de Orbia, que forman parte del S&P/BMV IPC muestran un retroceso de 3.92% en lo que va del año, y cerraron ayer en 38.74 pesos cada uno, y de acuerdo con **Intercam**, tienen un precio objetivo de 46.5 pesos.

Asimismo, reiteran su estrategia de **inversión** de “Compra” respecto a los títulos de la emisora bajo la expectativa de que reporte una mejora en sus **indicadores financieros** más acelerada de lo esperado.

No obstante, advierten que “el desempeño positivo se aminorará para el 4T20 por efectos estacionales y por el paro programado por mantenimiento de una planta en Vestolit, principalmente”,

acotaron.

Recordaron que la **empresa** cuenta con un portafolio de negocios diversificado e integrado verticalmente, es dueña de activos estratégicos y tiene una importante participación de mercado en varios segmentos.

