

Fecha 05.10.2020	Sección Primera-Nacional	Página 6
----------------------------	------------------------------------	--------------------



Opinión del experto

Fadlala Akabani

Secretario de Desarrollo Económico de la Ciudad de México

Las MiPyMEs en la reactivación económica: 2do informe de gestión

El pasado miércoles 30 de septiembre del presente año tuve oportunidad de rendir cuentas sobre la responsabilidad pública que la doctora **Claudia Sheinbaum** a bien ha tenido delegarme y que con altísimo compromiso y mucho trabajo he conducido: la política económica en la Ciudad de México.

Como es por demás sabido, ante el color naranja del semáforo epidemiológico en la ciudad, como por las condiciones de nueva normalidad, presenté un informe virtual ante la Presidencia del Congreso de la Ciudad de México y sus comisiones de Desarrollo Económico y Canales de Abasto.

Si bien el mundo entero enfrenta un escenario económico incierto que ha afectado a nuestro país, la Ciudad de México continuó siendo el puente natural para la realización de negocios entre el norte y el sur del continente americano. Durante el primer semestre de 2020 la ciudad recibió 3 mil 413 millones de dólares, que equivalen al 19% de la inversión total recibida en el país y que permitió ubicarla como la primera entidad en atracción de IED.

Existen entonces señales positivas que permiten pensar en un escenario de recuperación económica para el último trimestre de este año. Así, en tono positivo, realicé mi exposición ante los legisladores locales, a quienes destaqué los cuatro ejes que determinamos cruciales para incrementar el potencial de crecimiento de las MiPyMEs en el contexto de la nueva normalidad:

1. *Networking, encuentros de negocios*. Buscamos el fomento de relaciones estratégicas entre productores y compradores potenciales a través de encuentros (virtuales a partir de la pandemia) auspiciados por la Sedeco, en los que hemos incorporado productos agroalimentarios para llevarlos a nuevos canales a través de la profesionalización de estos con el cumplimiento de la NOM35, por citar un ejemplo.

2. *Comercio electrónico a través de plataformas digitales*. La irrupción de la pandemia provocó un crecimiento del comercio digital, sin embargo, muchas empresas locales (especialmente las más pequeñas) necesitan capacitación e inducción al proceso de transición digital y por eso los vinculamos con las empresas más poderosas en el sector: Facebook y Google.

3. *Desarrollo de proveedores*. A partir del trabajo conjunto con la ANTAD, Grupo Walmart México, Soriana y Tiendas ISSSTE, logramos abrir espacios de comercialización a nivel masivo para pequeños productores locales de productos alimenticios, papelería y ferretería; capacitando a los emprendedores para cumplir estándares de embalaje, código de barras, tablas nutrimentales, registro de marca e información nutrimental.

4. *Capacitación para el desarrollo de conocimientos especializados de negocios*. Mediante los esfuerzos conjuntos

Continúa en siguiente hoja



Fecha 05.10.2020	Sección Primera-Nacional	Página 6
----------------------------	------------------------------------	--------------------

de Sedeco y Fondeso hemos capacitado a más de 50 mil personas, siendo la mayoría mujeres, el 60%. La capacitación es un requisito indispensable para el acceso al financiamiento, contando con capacitaciones de Amazon y Mercado Libre.

También se han realizado más de 106 convenios de colaboración y concertación con actores del sector público, privado y social, entre los que destacan GSI México, FEDEX, Palacio de Hierro y la India-México Business Chamber.

Estos cuatro ejes pueden resumirse como la capacitación para la profesionalización empresarial, sus procesos y productos; la creación de nuevas cadenas económicas a partir de relaciones estratégicas que permitan ampliar los canales de distribución como tiendas departamentales, los grandes clientes de la industria sanitaria, restaurantera y turística y el cada vez más predominante mercado digital.

Ante las consecuencias económicas de la emergencia sanitaria, el Gobierno de la Ciudad de México, mediante Nacional Financiera, estableció el financiamiento para pequeñas y medianas empresas, Fondo de Garantías, que contempla apoyos por hasta 2.5 millones de pesos para 800 PyMEs.

Respecto a los canales de abasto, comercio y distribución, pude reportar que hemos rehabilitado 54 mercados públicos y están etiquetados 200 millones de pesos para el mejoramiento de 80 mercados públicos en 12 alcaldías.

En este mismo rubro, destaca la inversión realizada en la Central de Abasto, donde mejoramos la infraestructura vial, hidráulica y sanitaria y proyectamos a la CEDA como una incubadora de desarrollo sustentable con el Laboratorio de Innovación en Bioenergía, el Equipo Biodigestor y Separador de Sólidos y el Centro de Acopio para la Recuperación y Donación de Alimentos.

Andamos el camino de la recuperación económica tras la caída de la actividad por el confinamiento. No existen fórmulas mágicas ni hilos negros, sólo el trabajo duro y articulado de gobierno, sociedad e iniciativa privada nos permitirán alcanzar la recuperación, pero sólo la resiliencia nos llevará a conquistar un desarrollo urbano sustentable y equitativo.