

Fecha 06.10.2020	Sección Termómetro Económico	Página 19
----------------------------	--	---------------------

Estrategias ambientales

Tiene FIRA nuevo portal de Internet con un enfoque ESG

Judith Santiago
judith.santiago@eleconomista.mx

Los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) estrenó este lunes su nuevo sitio de Internet con un enfoque ambiental, social y de gobernanza (ESG por su sigla en inglés), en donde publica información acerca de sus estrategias en la materia. Además, está por anunciar nuevas acciones que tomará en sus inversiones bajo este rubro.

Jesús Alan Elizondo Flores, director general de FIRA, dijo en una carta que su estrategia en materia de sostenibilidad hacia el futuro “es promover

la conciencia sobre el impacto social y ambiental del sistema **financiero** de **México** para mitigar riesgos y fomentar su adaptación frente al **cambio climático**”.

A través del sitio www.fira.gob.mx//Nd/ESG.jsp se destaca la relevancia que han tomado las inversiones con enfoque ESG porque se traducen en beneficios positivos para el medio ambiente, a la sociedad y en un sólido gobierno corporativo o gobernanza de las **empresas**.

También explica que este enfoque en las inversiones “llegaron para quedarse”, pues cada vez más el mercado es-

tá incorporando estos criterios como un factor de decisión para las inversiones, además, de que la divulgación de datos sobre estos temas será un requisito para las **empresas** y emisores de deuda.

FIRA ha sido un emisor recurrente de bonos verdes en el mercado mexicano, con un monto total por 8,000 millones de pesos. En octubre del 2018 hizo su primera colocación por 2,500 millones, el primero en su tipo por estar enfocado al **sector** rural mexicano. En noviembre de 2019 celebró la segunda oferta por otros 2,500 millones de pesos y apenas en junio de este año realizó la tercera emisión por 3,000 millones de pesos.

